



Применение электронных платежных систем и краудфандинговых платформ для сбора средств от общественности НКО Кыргызской Республики

Аналитический обзор

г. Бишкек

Подготовлен Международным центром некоммерческого права (ICNL) благодаря поддержке Агентства Соединенных Штатов Америки по Международному Развитию (USAID) в рамках Программы по совершенствованию правовой среды. ICNL несет ответственность за содержание публикации, которое не обязательно отражает официальную позицию USAID или Правительства Соединенных Штатов Америки.

Авторы:

Юридические консультанты Представительства КОО «Международный центр некоммерческого права» в Кыргызской Республике Ноокатбек Идрисов (части 1, 2) и Аида Рустимова (части 3, 4).

Авторы Обзора выражают благодарность руководителям и сотрудникам ОБФ «Элим барсынбы?!», Фонда «Бабушка Эдопшн», ОО «Ресурсный центр для пожилых», Филиала НКО «Гуд Нейборс Интернешнл» в Кыргызской Республике, ОО «Центр защиты детей», КЛООП Медиа, которые щедро и конструктивно поделились своим опытом и материалами в отношении применяемых ими электронных платежных систем для сбора средств от общественности. Без их помощи разработка данного обзора была бы невозможна.

Оглавление

Введение.....	4
1. Электронные кошельки и платежные терминалы.....	6
1.1. Что такое «электронный кошелек» и как его создать.....	6
1.2. Что такое «платежный терминал», как НКО начать его использовать.....	7
1.3. Каким образом НКО используют «электронные кошельки» и «платежные терминалы» для сбора средств от общественности	8
2. Кнопка «пожертвовать» на сайте НКО	10
3. Сбор средств через мобильных операторов.....	11
4. Краудфандинговые платформы	13
4.1. Краудфандинг и его виды	13
4.2. Краудфандинговые платформы Кыргызстана	15
4.2.1. Обзор краудфандинговых платформ Кыргызстана	15
4.2.2. Оформление средств, собранных на краудфандинговых платформах Кыргызстана, и налоговые последствия	17
4.3. Зарубежные краудфандинговые платформы.....	20
4.3.1. Обзор зарубежных краудфандинговых платформ.....	20
4.3.2. Оформление средств, собранных на зарубежных краудфандинговых платформах, и налоговые последствия.....	25

Введение

В настоящее время большинство некоммерческих организаций (НКО) в Кыргызской Республике привлекают средства для своей деятельности путем получения грантов от иностранных донорских организаций. Однако доступ к иностранному финансированию становится все более затруднительным по ряду причин, в том числе, в связи с сокращением количества международных программ, содержащих компоненты по выдаче грантов местным НКО. Другим доступным источником финансирования НКО является государственное финансирование через государственный социальный заказ (ГСЗ) – гранты министерств, административных ведомств и органов местного самоуправления на общественно-полезные проекты НКО или государственные закупки социальных услуг у НКО. К сожалению, этого источника также недостаточно для финансирования всего сообщества НКО из-за ограниченности средств, выделяемых из государственного бюджета (республиканского и местных бюджетов) на финансирование ГСЗ, а также специфики работы НКО, которые предпочитают не зависеть от государства. Другие типичные источники доходов НКО, такие как предпринимательская деятельность, пожертвования со стороны граждан и местных юридических лиц, в Кыргызской Республике пока широко не распространены.

Таким образом, в настоящее время НКО Кыргызской Республики сталкиваются с дефицитом финансирования. В связи с чем, они проявляют большой интерес к открытию новых источников доходов. Применение электронных платежных систем и краудфандинговых Интернет платформ (далее – краудфандинговые платформы) дает дополнительную возможность НКО для обращения к большому количеству людей и организаций, которые могли бы финансово поддержать деятельность НКО.

Настоящий обзор посвящен применению НКО электронных платежных систем и краудфандинговых платформ для сбора средств от общественности на благотворительность и другие общественно-полезные цели в Кыргызской Республике. Понятие **«электронные платежные системы»** в обзоре охватывает несколько способов сбора средств НКО от общественности посредством применения электронных платежных систем, таких как (1) электронные кошельки, (2) платежные терминалы, (3) кнопка «пожертвовать» на сайте НКО, (4) краудфандинговые платформы и (5) посредством СМС через операторов мобильной связи.

В законодательстве Кыргызской Республики не дается определение понятию «краудфандинг», поэтому, в целях настоящего обзора, предлагается использовать следующее определение данного понятия, используемое в международной практике: **«краудфандинг – это сбор средств от широкого круга юридических и физических лиц с использованием электронных платежных систем и специальных Интернет платформ, созданных в стране и за рубежом, для сбора пожертвований и других денежных переводов в целях финансирования деятельности НКО»**.¹

¹ Обзор не будет сфокусирован на «краудфандинговых платформах» созданных в Кыргызской Республике, поскольку в настоящее время в Кыргызской Республике их мало, они только создаются и

Обзор основан на анализе законодательства и практики Кыргызской Республики по использованию электронных платежных систем, а также отечественных и зарубежных краудфандинговых платформ, которые могут быть использованы НКО Кыргызской Республики для сбора средств от общественности. Обзор содержит в себе положительный опыт НКО, успешно применяющих электронные платежные системы и краудфандинговые платформы для сбора средств, а также иную полезную информацию и рекомендации для НКО о том, как они могли бы успешно использовать электронные платежные системы и краудфандинговые платформы для сбора средств от общественности.

находятся на начальном этапе своего становления. Обзор включает в себя деятельность некоторых популярных зарубежных «краудфандинговых платформ», которые могут быть использованы НКО Кыргызской Республики для сбора средств от общественности.

1. Электронные кошельки и платежные терминалы

1.1. Что такое «электронный кошелек» и как его создать

Наиболее популярной электронной платежной системой, которую чаще всего используют для сбора средств от общественности граждане и НКО в Кыргызской Республике, является электронный кошелек Элсом. Данную услугу предлагает Кыргызский Инвестиционно Кредитный Банк (КИКБ) или Kyrgyz Investment and Credit Bank (KICB).²

Элсом – это мобильный кошелек, который позволяет его владельцу вкладывать денежные средства, осуществлять платежи, переводить и обналичивать денежные средства электронным путем. Это по своей сути та же банковская карта, только в мобильном телефоне.

С помощью Элсом граждане и организации могут в любое время легко и быстро через компьютер или мобильный телефон самостоятельно:

- 1) оплачивать товары и услуги в магазинах,
- 2) оплачивать услуги ЖКХ,
- 3) оплачивать услуги интернет, кабельного телевидения, мобильной связи,
- 4) оплачивать штрафы, налоги и иные платежи,
- 5) возвращать кредиты,
- 6) осуществлять денежные переводы внутри страны, в том числе, денежные переводы гражданам и НКО в благотворительных, общественно-полезных целях.

В настоящее время электронный кошелек Элсом доступен всем абонентам мобильных операторов Кыргызской Республики (Мегаком, Билайн, O!). Создать мобильный кошелек Элсом сможет любой владелец мобильного телефонного номера:

1) скачав приложение Элсом 2.0;³

2) набрав номер *900# и зарегистрировавшись с указанием фамилии, имени и индивидуального номера налогоплательщика - ИНН (14 цифр, прописанных в паспорте);

3) согласившись с условиями публичной оферты, размещенной на сайте Элсом www.elsom.kg.

Принципы работы Элсом таковы:

- 1) телефон + кошелек = Элсом
- 2) номер Элсом **≡** номеру мобильного телефона

² www.elsom.kg

³ <https://www.elsom.kg/?show=/ru/about.html>

3) баланс Элсом \neq балансу номера мобильного телефона, Элсом имеет свой отдельный баланс.

Преимущества Элсом следующие:

- простая регистрация;
- моментальное зачисление платежей и переводов;
- скорость и мобильность платежей и переводов;
- удобство платежей и переводов;
- широкий спектр предлагаемых услуг;
- надежность и безопасность системы;
- защищенность транзакций от внешнего воздействия.

В настоящее время в Кыргызской Республике существуют ряд других электронных кошельков принципы работы которых в целом похожи на Элсом.

1.2. Что такое «платежный терминал», как НКО начать его использовать

В настоящее время во всех городах и селах Кыргызстана частные компании и индивидуальные предприниматели закупили и установили в помещениях магазинов и супермаркетов, аэропортах, университетах и других местах, где большая проходимость граждан, электронные платежные терминалы (далее - платежный терминал). Через эти платежные терминалы граждане могут осуществлять разнообразные платежи: пополнять баланс мобильного телефона, оплачивать коммунальные услуги, налоги, штрафы и осуществлять другие платежи. В платежных терминалах также есть раздел «Благотворительность», где размещен перечень НКО, которым могут быть перечислены средства, номера их банковских счетов и мобильных кошельков.

В настоящее время в Кыргызской Республике осуществляют свою деятельность ряд платежных терминалов как Мобильник, Оной, Umai, Quick Pay, QIWI, Береке и другие. Интерес платежных терминалов очень прост, – они берут небольшую плату за каждый платеж (от 5 до 30 сомов⁴). Хозяева платежных терминалов заинтересованы в большом потоке платежей через их терминалы, так как, - чем больше платежей, тем выше их доход. Для использования платежных терминалов в целях сбора средств от общественности, НКО заключают соответствующий договор с оператором (собственником) того или иного платежного терминала (на свой выбор). После этого - наименование, номер банковского счета и мобильного кошелька НКО размещаются оператором в разделе «Благотворительность» данного платежного терминала.



⁴ Обменный курс Кыргызского сома к доллару США на 10 сентября 2020 года составлял примерно 78 кыргызских сомов за 1 доллар.

После этого, лица, желающие перевести средства на банковский счет НКО, могут сделать это также через платежные терминалы. При осуществлении платежей через платежные терминалы отправитель получает квитанцию, которая является финансовым документом, подтверждающим платеж путем помещения наличных денег или кредитной карты в платежный терминал. Как только средства получены через платежные терминалы и квитанция выдана, деньги моментально переводятся на указанный банковский счет или мобильный кошелек получателя.

В Кыргызской Республике на практике платежные терминалы используются НКО для сбора средств от общественности довольно редко.

1.3. Каким образом НКО используют «электронные кошельки» и «платежные терминалы» для сбора средств от общественности

В первую очередь НКО необходимо средство для распространения информации широкой общественности о себе, своей деятельности и сборе средств на благотворительные, общественно-полезные цели. Информацию можно распространять различными способами: средства массовой информации, популярные информационные новостные сайты, краудфандинговые платформы, сайты самих НКО и иным путем. Чем шире охват распространения информации, тем выше вероятность успеха сбора средств от общественности. В распространяемой информации НКО, прежде всего, пишет о себе, своей общественно-полезной деятельности, описывает цели, для достижения которых она собирает средства от общественности. При этом успех во многом зависит от доверия общественности к данной НКО и важности цели сбора средств для общественности, а также от того - насколько убедительно написана история, призыв к общественности о помощи. В конце информации НКО, как правило, указывает номера своего банковского счета и / или электронного кошелька куда можно перечислить деньги и/или наименование платежного терминала, через который можно ей перечислить деньги. Практика показывает, что доверия общественности, как правило, заслуживают те НКО, которые после сбора средств публикуют для общественности там же свои отчеты о том - сколько собрано средств и на что они были потрачены.

Ниже приведены примеры из практики о том, как НКО Кыргызской Республики успешно применяют банковские счета, электронные кошельки и платежные терминалы для сбора средств от общественности:

1. Общественный благотворительный фонд «Элим барсынбы?!» (далее - Фонд) заключил договор с главным телеканалом страны «Общественной теле-радио компанией» (далее - ОТРК). Фонд осуществляет благотворительную деятельность в различных направлениях, в том числе, оказывает материальную помощь нуждающимся гражданам, которым необходима дорогостоящая медицинская операция за рубежом (например, по пересадке почек или печени).⁵ ОТРК и Фонд на

⁵ <https://www.elimbar.kg/>

регулярной основе показывают видео сюжеты о нуждающихся в такого рода дорогостоящих операциях гражданах и призывают общественность помочь им путем перечисления денежных средств на мобильный кошелек Фонда. Граждане и организации перечисляют на данный мобильный кошелек денежные средства. По окончании срока сбора денежных средств ОТРК транслирует вручение сотрудниками Фонда собранных средств нуждающимся гражданам. Отчет о сборе средств и собранных средствах по каждому нуждающемуся гражданину также публикуется на сайте Фонда, который регулярно обновляется.

2. Почти ежедневно в информационных новостных сайтах АКИпресс,⁶ 24.KG⁷ и других новостных сайтах Кыргызской Республики публикуется информация с обращением к общественности о помощи нуждающимся гражданам и НКО, с указанием номеров банковского счета и электронного кошелька НКО, куда можно перечислить деньги и/или наименования платежного терминала, через который можно перечислить им деньги в виде пожертвования. К примеру, в апреле 2020 года во время карантина в стране в связи с пандемией COVID-19, Каракольский зоопарк, принадлежащий Общественному фонду «Бугу-Эне», существовавший ранее за счет продажи билетов посетителям зоопарка, остался без средств к существованию. Ситуация была настолько сложной, что более 150 зверей и птиц в зоопарке было нечем кормить. В связи с чем, Общественный фонд «Бугу-Эне» опубликовал в информационном новостном сайте 24.KG обращение к общественности. В обращении содержалась информация о сложившейся ситуации в зоопарке, просьба к общественности о помощи, а также были опубликованы номера банковского счета и мобильного кошелька НКО, куда все желающие помочь могли перечислить денежные средства.⁸ Зоопарку оказали помощь многие граждане и организации страны, в том числе Акционерный коммерческий банк «Керемет-Банк».⁹ Таким образом, зоопарку в трудное время удалось быстро и оперативно получить помощь от общественности.

3. Одним из популярных в Кыргызской Республике краудфандинговых платформ является «Дизель Форум»,¹⁰ - универсальный Интернет форум, где публикуются разнообразные объявления: о продаже движимого и недвижимого имущества, оказании различных услуг, сдаче в аренду имущества, сборе средств в благотворительных целях и другие. В разделе «Благотворительные фонды» данного форума можно увидеть десятки страниц, созданных различными НКО и гражданами, в целях сбора средств от общественности на благотворительные, общественно-полезные цели.¹¹ На этих страницах НКО публикуют информацию о себе, своей деятельности, адреса своих веб-сайтов, обращение к общественности о сборе средств, цели сбора средств от общественности, номера своих банковских счетов и мобильных кошельков, куда все желающие могут перечислить денежные средства для

⁶ <https://kg.akipress.org/>

⁷ <https://24.kg/>

⁸ https://24.kg/obschestvo/149456_nujna_pomosch_karakolskomu_zooparku_bugu-ene_gde_jivet_bolee_150_zverey/

⁹ https://24.kg/biznes_info/152437_sotrudniki_keremet_bank_a_ves_period_karantina_pomogali_nujdayuschimsya/

¹⁰ <http://diesel.elcat.kg/>

¹¹ <http://diesel.elcat.kg/index.php?showforum=326>

поддержки благотворительной акции или общественно-полезного проекта, а также при наличии, наименование платежного терминала, через который можно также перечислить деньги.

4. Для распространения информации о сборе средств, НКО также используют свои веб-сайты, страницы в Facebook, YouTube, Instagram и других социальных сетях, где они публикуют подробную информацию о своей деятельности, программные и финансовые отчеты своей организации, а также объявления о сборе средств на те или иные благотворительные акции и общественно-полезные проекты. При этом данные НКО также публикуют на своих сайтах номера своих банковских счетов и мобильных кошельков, куда все желающие могут перечислить денежные средства, а также наименования платежных терминалов, через которые им можно перечислить денежные средства. Это можно увидеть на сайтах многих НКО Кыргызстана, например, таких НКО как Бабушка Эдопшн,¹² Фонд «Элим барсынбы?»,¹³ Общественное объединение «Ресурсный центр для пожилых»¹⁴ и многих других.

2. Кнопка «пожертвовать» на сайте НКО

Некоторые НКО на своих сайтах создают кнопку «пожертвовать», нажав на которую граждане и организации могут быстро перевести сумму денежного пожертвования данной НКО. Например, такие кнопки создали благотворительный фонд «Babushka Adoption»,¹⁵ Гуд Нейборс Интернешнл в Кыргызской Республике¹⁶ и другие НКО.

Как правило, при создании кнопки «пожертвовать» для внесения пожертвования предлагается перевести деньги любым удобным для жертвователя способом:

1) на банковский счет НКО (размещается ссылка для быстрого перечисления денег через банковские карты Visa, MasterCard, Maestro или другие виды банковских карт жертвователя);

2) на мобильный кошелек НКО (размещается ссылка для открытия страницы жертвователя в мобильном кошельке для последующего перечисления денег НКО на её мобильный кошелек);

3) через платежный терминал (размещается наименование платежного терминала, через который можно перечислить денежные средства НКО).

Таким образом, для создания НКО на своем сайте кнопки «пожертвовать» необходимо:

1) иметь банковский счет и/или мобильный кошелек, куда граждане и организации могли бы перечислять пожертвования, и/или быть включенным в тот или иной платежный терминал;

¹² <https://www.babushkaadoption.org/>

¹³ <https://www.elimbar.kg/>

¹⁴ <http://rce.kg/>

¹⁵ <https://www.babushkaadoption.org/>

¹⁶ <http://www.hope.kg/ru/>

2) нанять IT специалиста, который создаст на сайте НКО кнопку «пожертвовать», нажав на которую любой гражданин или представитель организации смогут легко и быстро перечислить данной НКО денежные средства путем перевода денег на банковский счет и/или мобильный кошелек либо посредством платежного терминала.

3. Сбор средств через мобильных операторов

Привлечение финансирования через сотовых операторов с помощью СМС является одним из самых удобных и легких, с технической точки зрения, способов сбора средств. На сегодняшний день практически у каждого взрослого кыргызстанца есть мобильный телефон и число абонентов сотовых операторов увеличивается с каждым годом. Пунктов пополнения баланса мобильных телефонов намного больше, чем платежных терминалов. Банковскими картами и онлайн банкингом также пользуется значительно меньшее число кыргызстанцев, чем услугами мобильных операторов.

В Кыргызстане функционируют три основных мобильных оператора – Билайн, Мегаком и О!. Сбор средств посредством отправки СМС на короткий номер, выделенный для НКО, ранее практиковался мобильными операторами, но в настоящее время не практикуется ни одним из них. Это обусловлено тем, что Национальный банк КР (НБКР) расценивает подобные операции, как осуществление платежей в пользу третьих лиц, которые разрешены только банкам и операторам платежных систем. Согласно Положению о регулировании деятельности операторов платежных систем и платежных организаций¹⁷ совмещение деятельности оператора платежной системы с деятельностью оператора мобильной связи запрещается. Кроме того, Закон КР «О противодействии финансированию террористической деятельности и легализации (отмыванию) преступных доходов» запрещает предоставление услуг по переводу денег и ценностей без соответствующей лицензии и/или регистрации согласно законодательству о платежной системе.¹⁸ При отсутствии таких ограничений сотовые операторы могли бы направлять денежные средства с лицевых счетов абонентов (в том числе НКО) по их поручению (в том числе через отставку СМС) на любые цели.

Сбор средств посредством отправки СМС на короткий номер, выделенный благотворительной организации, ранее практиковался сотовыми операторами. Такие операции НБКР считает банковской операцией, так как идет сбор, накопление и перечисление денежных средств посредством СМС. С точки зрения сотовых операторов, в данном случае абонент пользуется услугой оператора с повышенной

¹⁷ Утверждено Постановлением Национального банка КР 25 марта 2015 года. См. пункты 11 и 30 Положения.

¹⁸ Пункт 7 статьи 10 Закона КР «О противодействии финансированию террористической деятельности и легализации (отмыванию) преступных доходов» от 6 августа 2018 года № 87.

стоимостью (т.е. отправляет СМС с повышенной стоимостью) и оператор перечисляет благотворительной организации доход от такой услуги. Поскольку в данном случае речь идет об оказании абоненту услуги с повышенной стоимостью, то оказание таких услуг расценивается как облагаемая поставка, с начислением налога на добавленную стоимость и налога с продаж. При этом в отношении услуг связи для операторов связи применяется повышенная ставка налога с продаж - 5%.

Свою позицию касательно запрета практики сбора денежных средств путем возврата денежных средств с лицевого счета абонента мобильной связи НБКР объясняет следующими причинами:¹⁹

1. Права абонентов не защищены с точки зрения гарантированности платежей. Средства, собираемые на балансе, могут быть списаны в счет оплаты услуги самого оператора и отсутствует обеспеченность этих средств в случае возможной неплатежеспособности и банкротства оператора мобильной связи.

2. Квазиденежные средства в виде «единиц» на балансах абонентов ничем не обеспечены. Появляется параллельная квазибанковская система денежного обращения, не регулируемая государством. Отсутствует контроль и надзор со стороны государства за данными денежными потоками, накапливаемыми у операторов мобильной связи.

3. Отсутствует государственный контроль процессов, происходящих внутри автоматизированных систем операторов мобильной связи (биллинг).

4. Нарушаются требования законодательства о противодействии финансированию террористической деятельности и легализации (отмыванию) преступных доходов в части платежной системы и электронных денег.

5. Возникают неравные условия для других участников рынка банковских услуг.

Однако, на сегодняшний день, абонентами сотовых операторов практикуется сбор денежных средств путем пополнения третьими лицами лицевых счетов (балансов) абонентских номеров и дальнейшего снятия денежных средств с баланса лицевого счета абонентского номера. Такая схема сбора денежных средств противоречит условиям абонентских договоров, поскольку по условиям абонентского договора абонентский номер должен использоваться только для услуг связи, и абонент не вправе использовать номер для операций, имеющих признаки банковских операций. При рассмотрении заявлений абонентов о возврате денежных средств, имеющих на лицевом счете абонентского номера, если выявляется, что абонент собирал денежные средства с использованием абонентского номера, сотовый оператор вправе отказать в возврате денежных средств. Однако, зачастую,

¹⁹ Разъяснение позиции Национального банка КР см. здесь: <https://www.nbkr.kg/newsout.jsp?item=31&lang=RUS&material=85148>.

учитывая ситуацию абонентов (иногда таким путем деньги собираются на лечение), сотовый оператор идет на встречу своим абонентам.

4. Краудфандинговые платформы

4.1. Краудфандинг и его виды

Краудфандинг²⁰ – это механизм, с помощью которого граждане или организации могут привлекать финансирование для реализации своих идей или проектов от широкого круга лиц, часто небольшими суммами через интернет. Для облегчения и упорядочения процесса сбора средств по всему миру создаются специализированные **краудфандинговые платформы** – интернет площадки, на которых размещаются соответствующие идеи и проекты, для реализации которых требуется финансирование.

Виды краудфандинга²¹



²⁰ В переводе с английского языка «крауд» («crowd») означает «толпа», а «фандинг» («funding») – «финансирование».

²¹ Топ 10 краудфандинговых платформ 2020 года, 20 марта 2020 года. См.: <https://medium.com/@mahzeb/top-10-crowdfunding-platforms-of-2020-b837efcf25c2>. Щедрость толпы. Что такое краудлендинг и сколько на нем можно заработать. ТАСС, 24 декабря 2019 года. См.: <https://tass.ru/ekonomika/7410857>.

Краудфандинг можно разделить на 4 вида:

1. *Краудфандинг, основанный на безвозмездных пожертвованиях (благотворительный краудфандинг)*. В процессе такой краудфандинговой кампании собираются пожертвования на общественно-полезные цели, поддержку деятельности благотворительных организаций или нуждающихся людей. При этом, донор не получает встречных выгод от организации или лица, которому он сделал пожертвование.

2. *Краудфандинг, основанный на вознаграждении*. Такой тип краудфандинга может быть как благотворительным (иметь общественно-полезную цель), так и не благотворительным (н-р, иметь целью поддержать любимую музыкальную группу или какой-либо бизнес стартап).

Пример благотворительной краудфандинговой кампании, основанной на вознаграждении: дневной центр пребывания детей с инвалидностью, может объявить краудфандинговую кампанию для оборудования своей столовой. Условием кампании может быть то, что спонсоры (лица, сделавшие пожертвования), например, смогут получить доступ к услугам центра во внеочередном порядке или по сниженной стоимости. В таком спонсорстве могут быть заинтересованы родители детей с инвалидностью. Учитывая, что дети с инвалидностью относятся к уязвимым группам, такая кампания может считаться благотворительной.

Пример не благотворительной краудфандинговой кампании: в 2012 году российская группа «БИ-2» через российскую платформу «Планета» смогла собрать средства на выпуск альбома.²² Такой проект не был благотворительным, так как средства были собраны в качестве предоплаты за диски, которые получили те, кто перечислил средства. Существует много примеров, когда собираются средства на запуск бизнеса или нового продукта. Вознаграждением для спонсоров в таких случаях, как правило, будут продукты бизнеса, который они поддержали.

3-4. *Краудлендинг и краудинвестинг* – это типы краудфандинга больше относящиеся к поддержке малого и среднего бизнеса, но, при необходимости, могут применяться и НКО. Однако необходимо иметь в виду, что эти типы краудфандинга являются высокорискованными для инвесторов, так как их вложения не застрахованы и есть риск их потерять, если проект окажется не успешным.

*Краудинвестинг*²³ – это механизм финансирования, при котором каждый, кто вложил деньги в проект, считается полноценным инвестором и имеет право на дивиденды от прибыли проекта. То есть при краудинвестинге инвестор своим вложением покупает долю в проекте. В отношении НКО такой механизм финансирования неприемлем, так как НКО не могут иметь извлечение прибыли в качестве основной цели и не могут выплачивать дивиденды.²⁴ Однако НКО может

²² Истории успеха Planeta.ru: Новый альбом БИ-2 "Spirit." <https://planeta.ru/stories/spirit>.

²³ В переводе с английского языка «крауд» («crowd») означает «толпа», а «инвестинг» («investing») – «инвестирование».

²⁴ Ст. 85 Гражданского кодекса КР, ст. 2 и 12 Закона КР «О некоммерческих организациях».

использовать краудинвестинг в качестве механизма финансирования, если она учредит коммерческое юридическое лицо. В свою очередь, коммерческое юридическое лицо, учрежденное НКО, вправе реализовывать краудинвестинговые проекты и выплачивать дивиденды своим инвесторам.

*Краудлендинг*²⁵ – это механизм финансирования, который заключается в том, что одни частные лица (граждане или организации) предоставляют займы под проценты на какие-либо бизнес-проекты другим частным лицам. Во многих странах такой механизм финансирования является многообещающей альтернативой банкам. Механизм позволяет бизнесу получать займы в облегченном порядке и по более низким процентным ставкам. Лицам же, дающим займы (займодавцам), такой механизм позволяет инвестировать свои средства и получать более выгодный процентный доход, чем предлагаемый банками процент по депозитам.

4.2. Краудфандинговые платформы Кыргызстана

4.2.1. Обзор краудфандинговых платформ Кыргызстана

В Кыргызстане функционирует 2 краудфандинговые платформы для сбора средств НКО: *Араке.kg* и *Норе.kg* (далее – краудфандинговые платформы Кыргызстана).

	<i>Араке.kg</i>	<i>Норе.kg</i>
<i>На какие цели должны быть направлены краудфандинговые проекты для размещения на платформе?</i>	Решение социально-значимых задач в различных сферах жизнедеятельности населения	Проекты, направленные на улучшение состояния окружающей среды, укрепление здоровья социально-уязвимых людей, защиту прав детей и женщин, развитие культуры и искусства, расширение доступа к образованию для уязвимых слоев населения
<i>Кто может подать заявку для размещения краудфандингового проекта на платформе?</i>	Любое лицо, представитель сообщества/организации	Любое юридическое лицо

²⁵ В переводе с английского языка «крауд» («crowd») означает «толпа», а «лендинг» («lending») – «предоставление займа» или «кредитование».

Владельцами краудфандинговых платформ Кыргызстана являются НКО,²⁶ которые реализуют свои собственные общественно-полезные проекты, а также финансируют на конкурсной основе проекты других НКО. В связи с ограниченными человеческими и финансовыми ресурсами платформ, краудфандинговые проекты размещаются на платформах на основе конкурсного отбора следующим образом:

1. НКО, планирующая собрать средства через платформу, должна разработать проектную заявку и подать ее на рассмотрение организатора платформы.²⁷

2. Платформа выбирает из всех поступивших заявок наиболее интересные, размещает их и занимается сбором средств для реализации проекта. Часть сбора средств для отобранных проектов может происходить оффлайн (через партнеров платформы, благотворительные ящики и т.д.). Все средства собираются на банковский счет платформы.

3. Когда средства на реализацию проекта собраны, платформа на свое усмотрение может: (а) передать НКО собранные денежные средства или (б) сделать закупку всего необходимого самостоятельно и передать на баланс НКО готовый реализованный проект для дальнейшей поддержки готового результата и обеспечения его устойчивости. Передача собранных средств или реализованного проекта оформляется договором.

4. В дальнейшем платформа может осуществлять мониторинг реализации проекта НКО. В случае, если результаты мониторинга окажутся не удовлетворительными, платформа может попросить НКО устранить недостатки и привлечь НКО к ответственности в соответствии с условиями заключенного договора и законодательством Кыргызской Республики.

5. В случае, если собрать всю сумму не удалось или по каким-либо причинам реализация проекта окажется невозможной, то собранные на этот проект средства перенаправляются на финансирование другого, более перспективного проекта. Такое перенаправление средств возможно в связи с тем, что в публичной оферте между платформой и жертвователем (которую жертвователю должен принять перед перечислением средств) говорится, что собираемые средства идут на уставную деятельность НКО-владельца платформы, соответственно платформа может достаточно гибко распоряжаться средствами и направлять их на любые общественно-полезные цели в соответствии с уставом.

Таким образом, краудфандинговые платформы в Кыргызстане, в отличие от зарубежных краудфандинговых платформ, о которых будет сказано ниже, являются не просто сервисами, предоставляющими техническую возможность НКО собирать пожертвования от широкого круга лиц, а выступают в качестве донора для НКО.

²⁶ Араке.кг создана общественным фондом «Араке»; Норе.кг – Филиалом НКО «Гуд Нейборс Интернешнл в Кыргызской Республике»; Elimbar.kg – общественным фондом «Элим, барсынбы?!».

²⁷ Форму анкеты Норе.кг проекта смотрите здесь: <http://hope.kg/ru/about/>, Араке.кг – здесь: <https://apake.kg/ru/submit/>.

Пример:²⁸

ОО «Центр защиты детей» (ЦЗД) подало проектную заявку в Филиал корейской НКО «Гуд Нейборс Интернешнл в Кыргызской Республике» (платформа), которая является владельцем краудфандинговой платформы Норе.kg. Цель проектной заявки заключалась в покупке специального оборудования для кабинета психолога ЦЗД для реабилитации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, на сумму 100 тысяч сомов. Платформа решила поддержать заявку ЦЗД. В результате кампании, было собрано 97050 сомов онлайн. Недостающие 2950 сомов платформа внесла из средств, собранных оффлайн. Платформа самостоятельно закупила все необходимое оборудование и передала ЦЗД по договору пожертвования.

4.2.2. Оформление средств, собранных на краудфандинговых платформах Кыргызстана, и налоговые последствия

Через краудфандинговые платформы Кыргызстана НКО могут получить следующие виды доходов:

1. Пожертвования.
2. Гранты.
3. Гуманитарная помощь.

В соответствии с Налоговым кодексом КР вышеперечисленные виды доходов НКО не облагаются налогом на прибыль (ст. 189). При этом очень важно их правильно оформить. В случае, если сбор средств и их оформление осуществляются с нарушениями, то полученные средства могут быть включены в налогооблагаемую базу и НКО придется платить лишние налоги.

Пожертвование²⁹	Грант³⁰	Гуманитарная помощь³¹
<i>Дарение</i> вещи или имущественного права в общепольных целях. Могут делаться гражданам, учреждениям социальной защиты, лечебным, воспитательным, научным, учебным,	Активы, безвозмездно предоставляемые государствами, международными, иностранскими и отечественными организациями Правительству КР, органам местного	Активы, безвозмездно предоставляемые государствами, организациями Правительству КР, органу местного самоуправления, государственной, некоммерческой организации , а также нуждающемуся физическому

²⁸ См.: <http://hope.kg/ru/projects/21>.

²⁹ Статья 518 части II Гражданского кодекса КР.

³⁰ Статья 153 Налогового кодекса КР.

³¹ Статья 153 Налогового кодекса КР.

<p>благотворительным и другим аналогичным учреждениям, музеям и другим учреждениям культуры, фондам, общественным и религиозным организациям, а также государству и административно-территориальным единицам.</p>	<p>самоуправления, государственным, а также некоммерческим организациям, не участвующим в поддержке политических партий или кандидатов выборных кампаний.</p>	<p>лицу в виде продовольствия, техники, снаряжения, оборудования, медицинских средств и медикаментов, иного имущества для улучшения условий жизни и быта населения, а также предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций военного, экологического и техногенного характера при условии их дальнейшего потребления и/или безвозмездного распределения.</p>
<p><i>Стороны в договоре</i></p>		
<p>Даритель, жертвователь, донор: любое физическое или юридическое лицо</p> <p>Одаряемый, получатель пожертвования: граждане, учреждения социальной защиты, лечебные, воспитательные, научные, учебные, благотворительные и другие аналогичные учреждения, музеи и другие учреждения культуры, фонды, общественные и религиозные организации, а также государство и административно-территориальные единицы.</p>	<p>Грантодатель: государства, международные, иностранные и отечественные организации</p> <p>Грантополучатель: Правительство КР, органы местного самоуправления, государственные и некоммерческие организации</p>	<p>Поставщик гуманитарной помощи, донор: государства, организации</p> <p>Получатель гуманитарной помощи: Правительство КР, орган местного самоуправления, государственная, некоммерческая организация, нуждающееся физическое лицо.</p>

В зависимости от конкретной ситуации, целей сбора средств и других обстоятельств, платформа может заключить с НКО (а) грантовое соглашение, (б) договор целевого пожертвования или (в) договор поставки гуманитарной помощи. При заключении договора НКО важно обратить внимание на следующие его положения, чтобы снизить налоговые риски и получаемые по договору средства/имущество не облагались налогом на прибыль:

1. В договоре должно быть указание на то, что получаемые средства являются (а) пожертвованием, (б) грантом или (в) гуманитарной помощью и что они будут использоваться в уставных целях НКО.³²

2. Договор должен быть безвозмездным, то есть в отношении НКО, получающей средства, не должно быть встречных требований в обмен на полученные средства / имущество. Однако условия предоставления гранта / пожертвования / гуманитарной помощи не считаются встречным требованием, поэтому договор может содержать цели, сроки, порядок использования полученных средств или имущества, обязанность НКО предоставить отчет об их использовании и реализации заявленного проекта, и прочие условия.

3. Наименование сторон в договоре должно быть правильным (см. примеры в таблице выше) и никак не «Заказчик» и «Исполнитель».

4. В предмете договора пожертвования должно быть указание на общепользную цель,³³ которая также соответствует уставной деятельности НКО.

5. Что касается формулировок «благотворительное пожертвование», «благотворительная деятельность» и «благотворительная организация»,³⁴ то необходимо учесть, что такие формулировки могут подходить не всем НКО, а только тем, которые отвечают требованиям Закона КР «О меценатстве и благотворительной деятельности» (Закон о благотворительности). Для самой НКО использование этих формулировок не несет особых рисков, так как любые безвозмездно полученные активы НКО не облагаются налогом на прибыль. Однако они могут ввести в заблуждение организацию, которая делает пожертвование НКО и планирует получить вычеты по расходам на благотворительность.³⁵

6. Также, в отношении пожертвований, следует помнить, что с точки зрения Гражданского кодекса адресная помощь одному конкретному человеку не будет считаться пожертвованием, так как отсутствует общепользная цель. Поэтому НКО необходимо разрабатывать и утверждать приказом руководителя

³² Статья 189 Налогового кодекса КР.

³³ Статья 518 части II Гражданского кодекса КР.

³⁴ Статья 153 Налогового кодекса КР дает определения «благотворительной организации» и «благотворительной деятельности» для целей налогообложения с отсылкой на Закон о благотворительности. Иногда на практике НКО включают в свое наименование слово «благотворительный» (н-р, общественный благотворительный фонд), однако это лишь часть ее наименования и НКО может и не соответствовать требованиям Закона о благотворительности. Соответственно, льготы получить не сможет ни сама НКО, ни ее доноры.

³⁵ Статья 208 Налогового кодекса КР.

«общепользные/общественно-пользные программы». Например, у НКО может быть несколько отдельных программ по помощи: тяжелобольным людям, детям сиротам, людям с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В таком случае, пожертвования будут привлекаться на общественно-пользную программу и в рамках программы можно будет оказывать адресную помощь.

4.3. Зарубежные краудфандинговые платформы

4.3.1. Обзор зарубежных краудфандинговых платформ

Другой возможностью сбора средств онлайн для НКО Кыргызстана является использование зарубежных краудфандинговых платформ. В отличие от краудфандинговых платформ Кыргызстана, зарубежные платформы – это онлайн сервисы (инструменты), которые представляют техническую возможность автору проекта (в том числе, НКО) опубликовать свой проект и собирать средства для его финансирования. При этом организатор сервиса, как правило, коммерческое юридическое лицо, которое взимает комиссию за пользование сервисом.

По условиям зарубежных краудфандинговых платформ именно НКО является стороной в правоотношениях с жертвователями, коммуницирует с жертвователями по поводу своего проекта и несет ответственность за любые убытки, возникающие в связи с реализацией проекта. После перечисления собранных средств, платформа не контролирует реализацию проекта НКО, не мониторит ее устойчивость, результаты и пр. Платформа лишь рекомендует НКО информировать через ту же страницу краудфандингового проекта жертвователей о ходе реализации проекта и о результатах, так как это поможет НКО укрепить доверие жертвователей и мотивирует их поддерживать последующие проекты НКО на платформе.

<i>Преимущества зарубежных краудфандинговых платформ над платформами Кыргызстана</i>	<i>Недостатки зарубежных краудфандинговых платформ по сравнению с платформами Кыргызстана</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Большой выбор краудфандинговых платформ, технически более совершенных, известных и устойчивых 2. Есть хорошая обратная связь и служба поддержки 3. Легкий порядок запуска проекта: нет ограничений по количеству проектов, которые можно запустить 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комиссия платформы 2. Комиссия банков и платежных систем, в том числе за международные переводы 3. Проект может быть размещен только на иностранном языке 4. Мало платформ, на которых можно размещать проекты гражданам и НКО Кыргызстана. Необходимы партнеры –

<p>на платформе, и нет конкурсного отбора проектов</p> <p>4. Платформа не вовлекается в реализацию проекта, что дает больше гибкости и самостоятельности НКО</p>	<p>резиденты поддерживаемых платформой стран.</p>
--	---

В частности, НКО Кыргызстана могут быть заинтересованы в использовании краудфандинговых платформ Российской Федерации (РФ), учитывая то, что по официальным данным в РФ работают 640 тысяч кыргызстанцев (по неофициальным данным – более миллиона), что составляет 20% экономически активного населения Кыргызстана.³⁶ Они часто поддерживают мероприятия, связанные с решением каких-либо социально-экономических проблем в Кыргызстане. Поэтому сбор средств на общественно-полезные проекты в Кыргызстане через российские краудфандинговые платформы может быть целесообразным и облегчит возможность сообществ кыргызстанцев поддерживать свою родину из-за рубежа.

Одна из популярных краудфандинговых платформ в РФ, на которой могут запускать краудфандинговые проекты организации и граждане³⁷ из Кыргызстана – Planeta.ru.³⁸ На платформе можно запускать проекты из разных сфер, включая социальные, благотворительные и творческие проекты.

Для запуска краудфандингового проекта НКО необходимо зарегистрироваться на платформе. Регистрируясь на сайте, НКО, тем самым, принимает публичную оферту платформы, то есть заключает с платформой договор, который будет регулировать дальнейшие взаимоотношения между платформой и НКО. Поэтому, перед тем как поставить галочку в ячейке о согласии с условиями³⁹ платформы, НКО необходимо эти условия внимательно прочитать.

После регистрации на стартовой странице платформы необходимо нажать кнопку «Создать проект», ознакомиться и принять еще одно (второе) соглашение с платформой.⁴⁰ Далее НКО заполняет все поля редактора проектов (название, описание, финансовая цель, вознаграждения, длительность проекта и пр.) и отправляет проект на модерацию к менеджерам платформы.

После одобрения проекта модераторами НКО подписывает третье соглашение с платформой и проект запускается. Условия третьего соглашения, подписываемого

³⁶ Кактус Медиа, 13 апреля 2020 года:

https://kaktus.media/doc/386099_что_будет_с_кыргызстаном_если_все_трудящиеся_мигранты_вернутся_на_родину.html.

³⁷ Учитывая, что данный обзор написан для НКО Кыргызстана, далее речь будет идти только о том, как запускать краудфандинговые проекты НКО.

³⁸ Основные правила использования платформы см. здесь: <https://planeta.ru/faq/article/11!paragraph88>.

³⁹ Правила пользования: <https://planeta.ru/docs/agreement>.

⁴⁰ Пользовательское соглашение для создания проекта: <https://planeta.ru/docs/projects-agreement>.

между платформой и НКО, зависят от того, размещается ли проект в категории благотворительность или в других категориях. Требования в отношении благотворительных проектов более жесткие, так как платформа предоставляет льготы в их отношении. От организаций, желающих запустить благотворительный проект, требуется предоставить большой перечень документов. Дольше проверяется их соответствие требованиям платформы. Вместе с тем, для благотворительных проектов предусмотрены льготы. Разницу в условиях размещения благотворительных проектов от условий размещения проектов в других категориях смотрите в таблице ниже.

Запуск благотворительного проекта	Запуск проектов в других категориях
Кто может запустить	
Только <i>профильные</i> НКО, работающие более <i>двух лет</i> и <i>публикующие отчеты</i> о своей деятельности онлайн (любым способом – можно на странице НКО в социальной сети Фейсбук, например).	Организации/граждане любой страны.
<p><i>Цели проекта:</i></p> <p>помощь больным взрослым и детям, детям-сиротам, детям и взрослым в трудной жизненной ситуации, пожилым, бездомным домашним животным; охрана природы (острые экологические проблемы, помощь диким животным); устранение последствий природных катастроф.</p>	<p><i>Категории:</i></p> <p>бизнес, дизайн и фотография, еда, игры, кино и видео, литература и журналистика, музыка, наука и просвещение, обучение, общественные инициативы,⁴¹ путешествия, события, социальное предпринимательство, спорт, театр, технологии и инновации.</p>
Документы, необходимые для запуска проекта	
<p><i>Сканированные копии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — свидетельства о государственной регистрации НКО, — регистрационной карты налогоплательщика, — приказа и решения о назначении на должность руководителя НКО, — устава НКО (все страницы), 	<p><i>Сканированные копии:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — свидетельства о государственной регистрации НКО, — регистрационной карты налогоплательщика, — карточки с банковскими реквизитами НКО в формате doc.

⁴¹ «Общественные инициативы» – проекты социально-культурного значения и инициативы, улучшающие условия жизни или труда. Примеры: строительство детских площадок, пандусов, ремонт дорог, установка светофоров, памятников.

— карточки с банковскими реквизитами НКО в формате doc. <i>Электронные ссылки</i> на сайт организации (если есть), группы в социальных сетях, публикации в СМИ о деятельности НКО.	Копии должны быть заверены руководителем НКО.
Срок рассмотрения заявки	
В первый раз 5-14 дней (срок может быть продлен): проверка соответствия организации заявленным сведениям, подтверждение надежности и положительной репутации НКО.	3 дня.
Стоимость услуг платформы (создание и размещение проекта – бесплатно)	
<i>Льготная:</i> — Любая собранная сумма переводится на счет НКО. — Проект может продлеваться неоднократно. — Удерживается комиссия только на покрытие операционных расходов (оплата услуг платежных агрегаторов, банковских и почтовых расходов и т.д.): 5,9% от собранных средств.	— Если собрано 100% от заявленной цели: комиссия равна 10% от собранных средств. — Если собрано 50-99,9% от заявленной цели: комиссия равна 15% от собранных средств. — Если собрано менее 50% от заявленной цели: комиссия не взимается, а собранные средства возвращаются ⁴² участникам сбора.

Также НКО Кыргызстана могут пользоваться краудфандинговыми платформами США. Самыми успешными и известными американскими платформами на сегодняшний день являются: Kickstarter.com, GoFundMe.com и Indiegogo.com. К сожалению, ни одна из этих платформ не поддерживает запуск проектов из Кыргызстана и не позволяет выводить средства на банковские счета в Кыргызстане. Однако НКО Кыргызстана могут запустить краудфандинговую кампанию через партнеров (волонтеров, сотрудников) – постоянных резидентов США или других поддерживаемых платформой стран.

Большое количество краудфандинговых кампаний для Кыргызстана уже проводятся на платформе GoFundMe.com. С начала пандемии коронавирусной инфекции из разных точек мира на платформе были запущены десятки краудфандинговых кампаний для помощи стране в борьбе с кризисом в системе здравоохранения – покупки кислородных концентраторов, средств индивидуальной

⁴² Платформа не снимает со счетов участников сбора средства, а лишь блокирует их, и если кампания не успешная, то средства разблокируются.

защиты и пр.⁴³ Общественный фонд «Элим, барсынбы?!» поддерживает связь с сообществами кыргызстанцев в США, которые всячески поддерживают деятельность фонда, в том числе, проводят краудфандинговые кампании на GoFundMe.com для реализации проектов фонда. Общественный фонд «Клооп Медиа» собрал на платформе Indiegogo.com средства на закупку оборудования для своей радиостудии.⁴⁴ Кампанию провела сотрудница организации – гражданка Германии. На Kickstarter.com также есть успешные творческие проекты, связанные с Кыргызстаном.⁴⁵

Ниже в таблице можно увидеть основные различия между платформами:

	<i>Kickstarter</i>	<i>GoFundMe</i>	<i>Indiegogo</i>
Основные направления	Креативные проекты, запрещено собирать средства на благотворительность	Сбор пожертвований на решение каких-либо проблем, часто личных	Гибкая платформа. Можно запускать проекты на любые темы
Условие финансирования	«Все или ничего» - если кампания не собрала 100% от запланированной суммы, то она признается неуспешной и автор проекта ничего не получает. Собранные средства возвращаются жертвователям.	Автор проекта получает любую собранную сумму	На выбор автора проекта (перед его запуском): - «все или ничего» или - получение любой собранной суммы
Комиссия	5% - комиссия платформы, 3%+\$0.20 с каждого платежа – комиссия платежного оператора	0% - комиссия платформы, 2,9%+\$0.30 с каждого платежа – комиссия платежного оператора	5% - комиссия платформы, 2,9%+\$0.30 с каждого платежа – комиссия платежного оператора

⁴³ См.: https://www.gofundme.com/mvc.php?route=homepage_norma/search&term=Kyrgyzstan.

⁴⁴ См.: <https://www.indiegogo.com/projects/kloop-radio-give-young-radio-djs-a-future/x/24091753#/>.

⁴⁵ См.: https://www.kickstarter.com/discover/advanced?ref=nav_search&term=kyrgyzstan.

4.3.2. Оформление средств, собранных на зарубежных краудфандинговых платформах, и налоговые последствия

В случае, если НКО будет размещать краудфандинговый проект на платформе через сотрудника, волонтера или партнера, НКО необходимо издать приказ, описывающий запускаемый проект, и заключить с этим лицом (поверенным) договор поручения.⁴⁶ В таком случае, поверенный сможет запустить и провести кампанию от имени НКО, получить средства от краудфандинговой кампании на свой банковский счет, перечислить собранные средства на счет НКО и предоставить НКО подробный финансовый отчет.

На зарубежных краудфандинговых платформах можно получить следующие виды доходов: *пожертвования* и *предпринимательский доход*. Оформление и налогообложение доходов, полученных из иностранных источников, не отличается от оформления и налогообложения доходов, полученных из местных источников. См. часть 4.2.2. настоящего обзора для информации об оформлении и налогообложении пожертвований.

Многие краудфандинговые платформы советуют предоставлять вознаграждения лицам, поддержавшим проект. Это может оказаться дополнительной мотивацией для того, чтобы заинтересовать людей в поддержке проекта. Однако необходимо понимать, что в таком случае полученные доходы не будут считаться пожертвованиями, так как существенным условием договора пожертвования является безвозмездность пожертвования, которое нарушается встречным представлением НКО вознаграждения жертвователю.

Соответственно, полученные НКО доходы будут считаться не пожертвованиями, а реализацией товаров и НКО необходимо будет отнести собранные средства к налогооблагаемой базе и уплатить налог на прибыль, налог с продаж, и, в случае превышения порога, налог на добавленную стоимость. В случае, если НКО обладает статусом благотворительной организации, она освобождается от уплаты всех этих налогов даже в отношении своего предпринимательского дохода.⁴⁷

Оформлять предоставленные жертвователям вознаграждения в качестве подарков также рискованно. Согласно Гражданскому кодексу при наличии встречной передачи вещи или права, договор не признается дарением,⁴⁸ и совершенная сделка может быть признана притворной,⁴⁹ т.е. совершенной с целью прикрыть другую сделку. Соответственно, такая сделка будет считаться ничтожной и к ней будут применяться правила договора купли-продажи.⁵⁰ Если это будет доказано налоговыми органами, то полученные средства НКО нужно будет учитывать в

⁴⁶ См. главу 39 Гражданского кодекса КР.

⁴⁷ Ст. 212, 251, 315 Налогового кодекса КР.

⁴⁸ Часть 2 статьи 509 Гражданского кодекса КР.

⁴⁹ Пункт 2 статьи 188 Гражданского кодекса КР.

⁵⁰ Пункт 2 статьи 188 Гражданского кодекса КР.

качестве предпринимательского дохода и заплатить доначисленные налоги, штрафы и пени.

Пример:

НКО запустила краудфандинговую кампанию на создание швейного цеха, где будут работать женщины, пострадавшие от насилия в семье. Лицам, желающим поддержать кампанию, предложены следующие возможности: (а) перечислить \$10 и получить письменную благодарность от автора проекта; (б) перечислить \$20 и получить сумку, шитую в созданном швейном цехе; и т.д. В результате кампании, когда будет собрана необходимая сумма и швейный цех начнет работу, лица, поддержавшие кампанию, получают вознаграждения в зависимости от своих вкладов.

В данном случае, лица, поддержавшие проект, и полученные доходы будут двух видов: (1) жертвователи и пожертвования – если лицо, которое поддержало проект не получило материального вознаграждения; (2) покупатель и предоплата за товар – если лицо, поддержавшее проект, получило материальное вознаграждение.

При запуске краудфандингового проекта на зарубежной платформе необходимо обратить особое внимание на публичное описание проекта. Это описание будет считаться публичной офертой, то есть письменным договором между НКО и жертвователем. В частности, в описании желательно указать, что:

1. Средства собираются в виде «пожертвований» на конкретный общепользовательский проект, реализуемый НКО. Это избавит НКО от споров с налоговыми органами по поводу того, являются ли собранные средства пожертвованиями или нет.

2. Если вследствие изменившихся обстоятельств, собранные средства будут невозможно потратить по целевому назначению, или после реализации проекта возникнут излишки, то жертвователь согласен, что неизрасходованные средства будут направлены на уставную деятельность или другой схожий проект НКО. В соответствии с Гражданским кодексом, если использование пожертвования по указанному жертвователем назначению становится невозможным, оно может быть использовано по другому назначению лишь с согласия жертвователя.⁵¹ В случае использования пожертвованного имущества не в соответствии с указанным жертвователем назначением, жертвователь может потребовать отмены пожертвования. В случае краудфандинга, учитывая большое количество жертвователей, конечно связываться с каждым жертвователем для получения такого разрешения будет сложно.

⁵¹ Часть 4 статьи 518 Гражданского кодекса КР.

Вышеуказанные риски можно минимизировать с помощью разработки грамотной учетной политики или приказа в целях учетной политики, в котором будет описываться порядок учета средств, собранных в результате краудфандинговых кампаний НКО.