



Аналитический обзор

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ СРЕДСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН¹

¹ Настоящая публикация стала возможной благодаря поддержке американского народа через Агентство по международному развитию США (USAID). Авторы несут ответственность за содержание этой публикации, которая не обязательно отражает взгляды USAID или правительства США.

Авторы: Муатар Хайдарова, Наталья Боржелли, Гульмира Кужукеева

Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций по привлечению средств с использованием электронных платежных систем в Республике Таджикистан. / Авт. М.Хайдарова, Наталья Боржелли, Гульмира Кужукеева – ICNL/МЦНП. Душанбе.2020

Настоящий обзор подготовлен с целью предоставления информации гражданам и некоммерческим организациям об основных положениях законодательства Республики Таджикистан, регулирующего порядок привлечения некоммерческими организациями средств с использованием электронных платежных систем. Данное исследование основывается на комплексном анализе законодательства Республики Таджикистан. Информация в данной публикации носит информационно-просветительскую и практическую ценность. Пособие предназначено для широкого круга читателей.

Материалы, представленные в данном обзоре, предназначены для общего сведения и не должны использоваться читателями для принятия или отказа от принятия каких бы то ни было решений. Приведенная в данном исследовании информация не может рассматриваться в качестве юридической консультации. ICNL не несет ответственность за точность и полноту информации в данном исследовании, а также за последствия его использования. Перед принятием какого-либо решения, читателю следует обратиться за профессиональной юридической консультацией по конкретному, интересующему его вопросу.

© Международный Центр Некоммерческого Права. 2020

©М.С. Хайдарова, Н.Боржелли, Г. Кужукеева.2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДОВ НКО.	
1.1 ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.2. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОТДЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДОВ НКО.	
1.2.1. Пожертвования и гранты в рамках Закона о благотворительной деятельности.	
1.2.2. Безвозмездные перечисления и безвозмездное имущество.	
1.3. ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИЗ ИНОСТРАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	8
2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СПОСОБОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ.	
2.1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ КОШЕЛЬКОВ И ПЛАТЕЖНЫХ ТЕРМИНАЛОВ.....	10
2.2. ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОПЕРАТОРОВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ.....	13
2.3. ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ И С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕБ-САЙТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	15
2.4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ.....	19
3. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПОЖЕРТВОВАНИЙ В РАМКАХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИВЛЕЧЕННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ.	
3.1. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НКО КАК БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯ.....	23
3.2. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ.....	24
4. ПРИЛОЖЕНИЯ	26
1. Образец перевода по электронным/мобильным кошелькам.	
2. Образец получения средств через СМС и платежные системы.	
3. Образец перевода через терминал.	
4. Образец перевода средств без подключения в интернет.	
5. Пример сбора и расходования пожертвования НКО.	
6. Пример сбора средств с помощью QR кода.	

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня, в период всеобщей нестабильности и неуверенности, вызванной пандемией коронавируса, внезапно охватившей весь мир, вопрос «Как выжить?» стал для некоммерческих организаций (НКО) еще более острым и животрепещущим. Дефицит ресурсов заставляет НКО заниматься поиском дополнительных источников финансирования. А в условиях, когда весь мир вынужденно и чрезвычайно быстро переходит в онлайн режим, знания о разнообразных способах привлечения средств с помощью электронных платежных систем, а также их грамотное применение, становится жизненно необходимым для всех без исключения НКО.

В Республике Таджикистан (РТ) привлечение средств НКО с использованием электронных платежных систем пока недостаточно широко распространено. Добровольные пожертвования, в частности благотворительным организациям и социально ориентированным НКО, чаще всего собираются наличным путем либо посредством некоторых банков, имеющих платформы по благотворительности, и зачастую зависят от имиджа и эффективности работы именно конкретной НКО и/или банка.

Причинами такого ограниченного и недостаточно эффективного использования электронных платежных систем являются низкая социальная активность и ограниченные технические и правовые навыки самих НКО, а также, отсутствие осведомленности, правовой и финансовой грамотности у населения, и его низкая социальная активность в целом.

Целью настоящего обзора является повысить правовую и финансовую грамотность НКО и иных заинтересованных лиц, для того, чтобы помочь им разобраться, каким образом собирать средства, и или передавать средства на нужды благотворительности и на поддержку деятельности НКО новым для большинства способом - с использованием электронных платежных систем.

Настоящий обзор посвящен вопросам применения НКО РТ электронных платежных систем для сбора средств от населения на благотворительные и другие общественно-полезные цели. Акцент сделан на правовом регулировании различных источников финансирования НКО в РТ, к которым можно получить доступ с использованием электронных средств, с особым фокусом на налогообложение благотворительной помощи и других безвозмездных поступлений в НКО. Понятие «электронные платежные системы» в обзоре охватывает несколько способов сбора средств НКО с использованием электронных платежных систем, таких как (1) электронные кошельки, (2) платежные терминалы, (3) СМС через операторов мобильной связи (4) вебсайты НКО, (5) краудфандинговые платформы.

В настоящее время наиболее жизнеспособными способами по сбору средств в РТ можно считать: а) через банки; б) через операторов мобильной связи; в) через электронные терминалы.

Обзор призван помочь НКО и иным заинтересованным лицам в Таджикистане разобраться, каким образом можно успешно привлекать средства для своей работы, используя электронные платежные системы. В виду отсутствия понятий

«фандрайзинг» и «краудфандинг» в законодательстве РТ в целях настоящего исследования под «фандрайзингом» мы будем подразумевать деятельность НКО по поиску финансирования, которое бы предоставлялось на безвозмездной основе, среди неограниченного или широкого круга лиц для осуществления намеченных целей², а под «краудфандингом» сбор средств от широкого круга юридических и физических лиц с использованием электронных платежных систем и специальных Интернет платформ, созданных в стране и за рубежом, для сбора пожертвований и других денежных переводов в целях финансирования деятельности НКО.

Специального регулирования фандрайзинга и краудфандинга в Таджикистане в настоящее время нет, однако нормы действующего законодательства в сфере финансового, налогового, банковского и иного права позволяют НКО осуществлять такую деятельность.

В обзоре не рассматривается правовое регулирование тех источников доходов НКО, которые являются неактуальными для фандрайзинга с использованием электронных платежных систем (доход, полученный за счет государственного финансирования, вступительные и членские взносы, добровольные взносы и др.). Несмотря на то, что гранты являются самым распространенным видом доходов для НКО, в данном обзоре они также не рассматриваются, так как согласно определению гранта в Налоговом кодексе³ юридические лица, к которым относятся и НКО, могут получить грант только от следующих организаций, чья деятельность носит благотворительный и (или) международный характер и не противоречит Конституции РТ: международных и иностранных организаций; зарубежных неправительственных общественных организаций и фондов. Кроме того, грант выдается для достижения определенных целей (задач). В случае же с фандрайзингом с использованием электронных платежных систем обеспечить эти условия невозможно. В обзоре не рассматривается гуманитарная помощь, так как ее получателем может быть только Республика Таджикистан.

1. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДОВ НКО.

1.1 ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Законодательство РТ предусматривает возможность для НКО привлекать средства из различных источников.

К основным нормативным правовым актам, регулирующим привлечение средств для финансирования НКО в РТ, можно отнести Гражданский Кодекс РТ (1999), Налоговый Кодекс РТ (2013), Закон РТ «О благотворительной деятельности» (2003), Закон РТ «Об общественных объединениях» (Закон об ОО) (2007), Закон РТ «Об органах общественной самодеятельности» (2008), Закон РТ «О государственном социальном заказе» (2008) и др.

Согласно Закону об ОО к разрешенным источникам финансирования ОО относятся: вступительные и членские взносы, если их уплата предусмотрена уставом,

² См. напр.: Ресурсы организаций гражданского общества: современные методы и формы привлечения. Руководство. Б., 2015. The Regulatory Framework on Fundraising in Europe. the European Center for Not-for-Profit Law (ECNL) .2017.

³ п. 23) части 1 ст. 17 Налогового Кодекса РТ.

добровольные взносы и пожертвования, гранты, поступления от проводимых в соответствии с установленным порядком и уставом общественного объединения лекций, выставок, лотерей, аукционов, спортивных и иных мероприятий, доходы от предпринимательской деятельности, не запрещенных законом других видов деятельности общественного объединения⁴. Закон об ОО наделяет ОО, среди прочего, правом принимать от физических и юридических лиц материальную помощь в виде имущества и денежных средств⁵.

Благотворительные организации также обладают правом на поступления от деятельности по привлечению ресурсов (проведение кампаний по привлечению благотворителей и добровольцев, включая организацию развлекательных, культурных, спортивных мероприятий, проведение кампаний по сбору благотворительных пожертвований, проведение лотерей и аукционов), на благотворительные пожертвования и другие источники доходов, перечисленные в статье 17 Закона РТ «О благотворительной деятельности».

Однако особенности привлечения средств с помощью электронных платежных систем в законодательстве Таджикистана не урегулированы. При этом сбор средств в интернете и другими электронными способами не относится к запрещенным законом поступлениям, соответственно, НКО могут заниматься этой деятельностью. На практике средства, полученные НКО электронными способами на безвозмездной основе, могут признаваться налоговыми органами в качестве доходов, освобожденных от налога на прибыль. Однако для этого следует правильно оформить поступление таких средств.

Например, НКО может оформить такие средства в качестве помощи (поддержки) в рамках осуществления благотворительной деятельности (благотворительные пожертвования и гранты), безвозмездных перечислений и безвозмездно переданного имущества. Причем, правовой режим «безвозмездных перечислений» и «безвозмездно переданного имущества», упомянутых в Налоговом кодексе в качестве доходов НКО, освобожденных от налога на прибыль, нигде в законодательстве не определен. О том как лучше оформить документально средства, полученные из вышеупомянутых источников, пойдет речь в следующих разделах обзора.

1.2. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОТДЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДОВ НКО.

1.2.1. Пожертвования и гранты в рамках Закона РТ о благотворительной деятельности

Определение понятия «пожертвование» содержится в Гражданском кодексе РТ (ГК РТ) и Законе РТ «О благотворительной деятельности». В рамках обзора нас больше интересует пожертвования в рамках благотворительной деятельности, осуществляемой в соответствии с Законом РТ о благотворительной деятельности, а не пожертвования с точки зрения ГК РТ⁶.

⁴ Закон РТ Об ОО. Ст. 27.

⁵ См. подр.: Закон РТ Об ОО. Ст. 24.

⁶ Ст. 613 ГК РТ пожертвования рассматривает как подвид дарения («пожертвованием признается дарение в общепольных целях»), а дарение в свою очередь означает безвозмездную передачу другой стороне

В соответствии с Законом РТ о «О благотворительной деятельности», пожертвованием признается добровольная безвозмездная помощь в денежной или иной форме, предоставляемая некоммерческим организациям или нуждающимся физическим лицам в благотворительных целях, в установленном Законе РТ о благотворительности порядке⁷.

Исходя из этого определения и по мнению местных экспертов, это означает, что НКО, не являющиеся благотворительными организациями, могут заниматься благотворительной деятельностью и получать пожертвования.

Определения благотворительных целей в Законе РТ «О благотворительной деятельности» нет, но есть открытый перечень социально значимых целей, которые относятся к целям благотворительной деятельности⁸. Главный признак здесь – социальная значимость.

Статья 17 Закона РТ «О благотворительной деятельности» упоминает в качестве одного из источников формирования имущества благотворительной организации «благотворительные пожертвования, в том числе носящие целевой характер (благотворительные гранты), предоставляемые физическими и юридическими лицами в денежной и натуральной форме».

В Законе РТ «О благотворительной деятельности» нет определения «благотворительного гранта», но есть определение понятию «гранты» - «имущество (включая денежные средства), предоставляемое безвозмездно физическим лицам и некоммерческим организациям для осуществления определенной программы или проекта».

Исходя из смысла процитированных норм закона можно сделать вывод, что понятия «гранты» и «пожертвования» используются как разновидности помощи, оказываемой в рамках благотворительной деятельности, а понятия «благотворительные гранты» и «гранты» — это идентичные понятия. Отличие пожертвований от гранта в том, что грант носит целевой характер, который выражается в том, что полученные в виде гранта деньги должны быть использованы на осуществление определенной благотворительной программы или проекта.

На практике НКО в Таджикистане не часто привлекают средства в виде пожертвований, однако для фандрайзинга с использованием электронных платежных систем оформление документов по получению дохода в виде пожертвования более приемлемо чем в виде других видов доходов НКО. Это связано еще и с тем, что пожертвования прямо предусмотрены в ст. 110 Налогового кодекса как освобожденный от налога на прибыль вид дохода, получаемый НКО, хотя самостоятельного определения термину «пожертвования» в Налоговом кодексе нет (т.е. должно использоваться определение, данное в иных законах).

Оформление дохода от онлайн фандрайзинга в виде «благотворительных грантов» тоже возможно, если в объявлении о сборе средств (а где это возможно в договоре с владельцами электронных платежных систем) прописать цель такого сбора

(одаряемому) вещи в собственность, либо имущественного права (требования), либо освобождение его от имущественной обязанности перед собой». Таким образом, исходя из такого определения, безвозмездная передача денег не будет являться пожертвованием с точки зрения ГК РТ.

⁷ Ст. 2 Закона РТ «О благотворительной деятельности».

⁸ Ст. 3 Закона РТ «О благотворительной деятельности».

(название проекта, программы, в рамках которой собираются деньги), а не просто на поддержку деятельности НКО (ее уставных целей). Однако, есть определенный риск того, что налоговые органы могут не признать собранные таким образом деньги грантом, освобожденным от налога на прибыль, так как определение гранта, которое дано в Налоговом кодексе не совпадает с определением гранта в Законе о благотворительной деятельности и не предусматривает возможность предоставления гранта некоммерческой организации неограниченным количеством физических и юридических лиц.

1.2.2. Безвозмездные перечисления и безвозмездное имущество.

Еще два вида источника доходов НКО, освобожденных от налога на прибыль, это получаемые НКО «безвозмездные перечисления» и «безвозмездное имущество». Как было сказано ранее, правовой режим этих источников доходов нигде в законодательстве не определен в отличие от грантов и пожертвований.

По мнению местных экспертов, такие безвозмездные перечисления и безвозмездно переданное имущество не требуют соблюдения условий и ограничений, которые установлены для грантов и пожертвований. Например, безвозмездно передаваемое имущество не обязательно должно передаваться в определенных или в общественно полезных целях. Тем не менее, НКО должны быть внимательны и проконсультироваться с налоговым экспертом, прежде чем отчитываться по доходам как за безвозмездные перечисления и безвозмездно переданное имущество, ввиду ограниченной практики по применению данных положений НК.

Во избежание спорных ситуаций с налоговыми органами можно оформить собранные средства с использованием электронных платежных систем не как безвозмездное перечисление или безвозмездно полученное имущество, а как благотворительную помощь в виде пожертвования. Документальное оформление пожертвований мы рассмотрим подробнее в разделе 2 обзора, где будем разбирать отдельные способы привлечения средств с использованием электронных платежных систем.

1.3. ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИЗ ИНОСТРАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

НКО в РТ могут привлекать финансирование как из местных, так и из иностранных источников. Ниже рассмотрим особенности привлечения средств из иностранных источников.

В РТ нет единого закона или подзаконного акта, который бы регулировал весь комплекс вопросов предоставления или получения средств *из иностранных источников*. Такие вопросы регулируются разными законодательными актами.

Действующее законодательство РТ не требует согласования получения или предоставления иностранной помощи с органами государственной власти и не содержит законодательно закрепленной процедуры предоставления/выдачи/получения иностранного финансирования и помощи. Однако, с 2015 года, в связи с принятием изменений в Закон об ОО, некоторые организационно-правовые формы НКО, в частности ОО, должны уведомлять письменно Министерство юстиции (МЮ) РТ о

получении на безвозмездной основе денежных средств и (или) иной материальной помощи от физических и юридических лиц из иностранных источников. В частности, ОО обязаны уведомить МЮ РТ о получении добровольных и благотворительных взносов, грантов, иного имущества, поступивших в ОО от иностранных государств, иностранных юридических лиц, юридических лиц, учрежденных с участием иностранных субъектов, международных организаций и международных общественных движений, а также посредством иных физических и юридических лиц, в течение десяти дней с даты получения таких средств. МЮ РТ вносит информацию о таких средствах в Реестр гуманитарной помощи ОО РТ в порядке, ведение которого определяется Правительством РТ⁹. ОО могут использовать средства из иностранных источников на осуществление своих проектов только после такого уведомления МЮ РТ.

Не только ОО, но и представительства и филиалы общественных (некоммерческих и неправительственных) организаций зарубежных государств, зарегистрированные в МЮ РТ, обязаны уведомлять МЮ РТ о полученных средствах из иностранных источников. Другие организационно правовые формы НКО, как общественные фонды и учреждения, не обязаны уведомлять МЮ РТ и могут получать и использовать финансирование из иностранных источников без уведомления, обязательного для ОО.

К сожалению, законодательство РТ не содержит ответа на вопрос, как это требование об отчетности соотносится со сбором средств с использованием электронных платежных систем. Например, когда иностранцы или лица без гражданства перечисляют деньги определенной НКО в РТ путем СМС сообщения, платежного терминала, кнопки на вебсайте НКО или через краудфандинговую платформу. Как НКО в таком случае должна выявить такой факт, идентифицировать таких лиц, задокументировать такую помощь и затем отчитаться перед МЮ РТ? Причем НКО никак не застрахованы от получения денег от иностранцев при осуществлении онлайн фандрайзинга. По мнению местных экспертов, задача доказывания происхождения источника финансирования должна лежать на государственных органах, а не на НКО. Насколько нам известно, на практике этот вопрос пока не поднимался.

Местные эксперты предлагают один способ как решить эту ситуацию без изменения законодательства РТ, это заключить договор поручения с физическим лицом, являющимся гражданином РТ, который сможет собирать средства с использованием электронных платежных систем для НКО, и при этом как физическое лицо не обязан письменно уведомлять МЮ РТ о таких собранных средствах. Согласно инструкции № 147 «О порядке осуществления операций по переводу из Республики Таджикистан и получение переведенных в Республику Таджикистан денежных средств в иностранной валюте физическими лицами без открытия в банках валютных счетов» иностранная валюта может быть переведена в Республику Таджикистан в пользу физического лица-резидента, без ограничения суммы, от самого резидента на свое имя, от другого резидента, от физического лица-нерезидента. При получении резидентом, переведенной в Республику Таджикистан иностранной валюты в заявлении на получение данного перевода должно быть указано его назначение. В случае, если

9 Порядок утвержден постановлением Правительства РТ от 31 марта 2016 года (№ 149).

вышеуказанные переводы и получения носят систематический характер (не менее одного раза в месяц в одном банке или его филиале), то на физическое лицо заводится "Досье переводов (получения) иностранной валюты, осуществляемых (выдаваемых) без открытия валютного счета" (далее по тексту "Досье"). Досье должно иметь номер и дату открытия. В Досье хранятся представленные физическим лицом документы. Документы, представленные в банк и Досье, заведенное на физическое лицо, должны храниться в банке не менее пяти лет с даты совершения перевода (выдачи) иностранной валюты (даты закрытия Досье).¹⁰

Однако, такой сбор средств онлайн через физическое лицо также не является 100% способом защиты ОО от обязанности уведомлять МЮ РТ, так как не проверен на практике.

2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СПОСОБОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ.

2.1. Привлечение средств с использованием электронных кошельков и платежных терминалов

Для более удобного и быстрого перевода и получения денежных средств НКО могут открыть электронные кошельки, которые являются электронным платежным средством, микропроцессором (чип), программным обеспечением компьютера и иным программно-техническим средством, в котором хранятся электронные денежные средства и посредством которого осуществляется перевод и получение электронных денежных средств¹¹. Банк или платежный сервис открывает электронный кошелек после получения денежных средств от клиента, который удерживает комиссию за перевод средств, хотя некоторые виды операций могут осуществляться бесплатно. Пользование электронными кошельками предоставляет возможность получать и отправлять денежные средства удаленно по каналам связи посредством персональных компьютеров, телефонов, банкоматов (АТМ), электронных терминалов, в том числе автоматизированных терминалов самообслуживания и иными способами, не противоречащими законодательству Республики Таджикистан.

То есть, любой желающий пожертвовать средства на благотворительность может это сделать либо посредством своего электронного кошелька через онлайн перевод, либо внести средства наличными через платежный терминал.

Среди 18 банков, оперирующих в Таджикистане, ряд банков, таких как, например, «Алиф банк», «Эсхата», «Ориенбанк», «Спитаменбанк» и микрозаемные организации «Имон Интернешнл», «Хумо», а также другие финансовые организации

¹⁰ Инструкция № 147 О порядке осуществления операций по переводу из Республики Таджикистан и получение переведенных в Республику Таджикистан денежных средств в иностранной валюте физическими лицами без открытия в банках валютных счетов. Утверждена Постановлением Правления Национального банка Таджикистана от 10 февраля 2006 г. за № 47

¹¹ Электронные деньги наряду с наличными и безналичными деньгами являются одной из форм денег. Электронные деньги как форма денег производны от наличных и безналичных денег, поскольку эмитируются на основании последних, используются лишь в рамках системы перевода электронных денег и, в конечном итоге, погашаются наличными или безналичными деньгами. См. подр.: Коростелёв М. А. Правовой режим электронных денег в гражданском законодательстве. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата юридических наук. Москва . 2015.

предоставляют возможности для физических и юридических лиц внести суммы в качестве пожертвований на счета НКО с использованием электронных кошельков.

В частности, «Алиф Банк» создал платформу «Благотворительность» с баннерами НКО, заключивших договоры с банком, и среди них - ОО «Пешрафт», Благотворительный фонд «Ормон», ОО «Открытые сердца», Good Neighbors, Фонди Чамъбиятии «Рушди Тоҷикистон», Дасти Сабох, ОО «Благотворительный Центр Ҷаҳони Умед», ОО «Ирода», Фонди Хайриявии «Ҳаёт», ОО «Луч Добра», Фонди Хайрияи «Лона», «Эҳсонкорон», Хайрия24. Благотворители могут делать пожертвования этим НКО, используя свои электронные кошельки и банковские карты на вебсайте банка, а также через его терминалы.

Пополнение электронных сетевых кошельков и операции через них происходит как через банковскую систему (банковские переводы, кассовое обслуживание в банках и их филиалах, Интернет-банкинг, другие электронные кошельки, платежи с карты, чеки и т.д.), так и не через банковскую систему (например, наличным платежом через платежные терминалы¹², со счета телефона или через другие электронные платежные системы и т.д.). Размер комиссии за операции и возможные способы пополнения электронного кошелька, размещены на сайте поставщика платежных услуг.

В настоящее время электронный кошелек вышеперечисленных банков доступен и абонентам мобильных операторов РТ. Создать электронный кошелек сможет любой владелец мобильного телефонного номера на платформах ОС Android и iOS.

Открытие электронного кошелька осуществляется на основании договора об использовании электронного платежного средства, заключенного между поставщиком платежных услуг и клиентом.

То есть, для подключения к Интернет-Банку и получения электронного кошелька достаточно прийти в банк и заполнить бланк заявления, а также заключить договор для открытия банковского счета и договор интернет-банкинга, в том числе в системе расчётов, называемой «биллинг», которая предполагает полную автоматизацию процесса приёма различных платежей и перечисления их на счёт НКО как получателя, в том числе через баннеры в терминалах. Для входа в систему электронных платежей достаточно наличие доступа к Интернету. Для электронных кошельков существуют три степени защиты: логин, пароль и криптоключ.

Так, например, НКО, которые открывают электронные кошельки и желают разместить свои баннеры на вебсайте Алиф Банка, Банка «Имон Интернершнл» или в их терминалах, должны:

1. Иметь текущий банковский счет, на который будут поступать денежные средства.
2. Заключить договор об оказании платежных услуг, в том числе и через терминалы, где будут указаны целевое назначение и получение платежей,

¹² Платежный (автоматизированный) терминал самообслуживания представляет собой электронное программно-техническое устройство, предназначенное для приема (депонирования) наличных денежных средств клиентами кредитных финансовых организаций, держателями карт, пользователями сервисов, и осуществления платежей в наличной и безналичной форме в адрес коммунальных служб, операторов мобильной связи, интернета и других платежей.

порядок и способ расчетов с поставщиком услуг, а также другие существенные условия договора, которые стороны сочтут нужными.

3. Подать заявление в банк на подключение услуги интернет-банкинга по текущему счету с возможностью интернет-транзакций (получения платежей, переводов и оплаты по интернету с использованием платежных карточек, электронных денег).
4. Согласиться с правилами платежной системы поставщика услуг через электронные терминалы самого банка.
5. Получить от поставщика рекламный баннер на сайте и в сети его электронных терминалов, который предоставляется бесплатно, как и сама услуга по перечислению средств на счет НКО.

Владельцы электронных кошельков видят баннеры НКО, размещенные в платежных терминалах либо на вебсайтах банков, и могут просто перевести средства на электронный кошелек той НКО, которой они пожелают перевести деньги. При этом электронный кошелек НКО привязан к ее банковскому счету. При осуществлении платежей через платежные терминалы отправитель получает квитанцию, которая является финансовым документом, подтверждающим платеж путем помещения наличных денег или кредитной карты в платежный терминал. Как только средства получены через платежные терминалы и квитанция выдана, деньги моментально переводятся на указанный банковский счет или мобильный кошелек получателя.

Также, кроме оплат на электронные кошельки, благотворители, используя свою кредитную карту, могут перечислить средства, для НКО с баннером через сайт самих банков, как например, Алиф банка, где им нужно просто заполнить поля специальных форм на сайте этого банка, и подтвердить платеж с помощью SMS-кода. Средства снимаются с кредитной карты благотворителя и зачисляются в указанный на баннере номер банковского счета НКО.

Такая система сбора средств удобна и проста как для НКО, так и для благотворителей, так как исключает необходимость простаивания в очередях и утомительное заполнение квитанций для перевода или получения денежных средств. Кроме того, использование данных банковских услуг значительно сокращает время поступления сумм платежей на текущий счёт организации. На данный момент, например, принимаются карты «Корти милли», выпущенные всеми банками Таджикистана.¹³

Следует иметь в виду, что при открытии электронного кошелька клиенту, являющемуся индивидуальным предпринимателем и (или) юридическим лицом (в том

¹³ В Таджикистане функционируют такие электронные платежные системы как «Корти милли», Осон, Атласпэй, Пардохти фаври, Express Pay, Вестерн Юнион, Visa, Mastercard, CONTACT, ЮНИСТРИМ, НАРОДНАЯ, БЭСТ, MoneyGram . См. подр.: Реестр операторов платежных систем. Wwww.nbt.tj

числе НКО), банк и иной оператор платежной системы обязан идентифицировать его личность.¹⁴

Необходимо отметить, что максимальная сумма остатка электронных денежных средств, хранимых на одном идентифицированном электронном кошельке не должна превышать сумму, равную 1750 расчетных показателей¹⁵.

Также в соответствии со ст. 6 Закона Республики Таджикистан "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" при осуществлении операций по безналичным платежам и переводам в сумме, равной или превышающей 1750 показателей для расчетов либо равной сумме в иностранной валюте, эквивалентной 1750 показателям для расчетов или превышающей её, подлежат обязательному контролю некоторые виды зачислений средств, в том числе: платежи и переводы денег, осуществляемые клиентом в пользу другого лица на безвозмездной основе; операции, совершаемые юридическими лицами, а также переводы денег без открытия банковских счетов.¹⁶

Те НКО, о которых общественность знает, безусловно имеют больше возможности в получении средств через платежные терминалы. Однако одного баннера будет недостаточно. Нужна хорошая кампания по информированию населения о работе НКО и о целях сбора средств, которую можно провести с использованием социальных сетей и традиционных СМИ (телевидение, радио, газеты). Например, газета «Азия Плюс» содействует развитию благотворительности в Таджикистане и много лет ведет на сайте своего издания рубрику: «Не проходите мимо», где публикуются просьбы людей о помощи и истории тех, кому срочно нужны деньги на лечение.¹⁷

Большинство операторов платежной системы РТ¹⁸ имеет платежные терминалы и открывает электронные кошельки. НКО может заключить договор на размещение баннера с теми операторами, чьи платежные терминалы размещены в местности, где их знают и где они ведут свою работу.

2.2. Привлечение средств и платежи с использованием операторов мобильной связи.

¹⁴ См. подр.: Закон РТ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового поражения».

¹⁵ См. подр.: Порядок учета и осуществления перевода электронных денежных средств. Утвержден Постановлением Правления Национального банка Таджикистана от 24 октября 2019 за №130. П. 16.

¹⁶ См. подр.: Закон РТ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового поражения». [17http://theopenasia.net/ru/post/kak-10-mogut-spasti-chelovecheskuyu-zhizn](http://theopenasia.net/ru/post/kak-10-mogut-spasti-chelovecheskuyu-zhizn)

¹⁸ Реестр зарегистрированных операторов платежной системы РТ, участвующих также в системе безналичных расчетов включает : ГСБ РТ «Амонатбанк» («Корти милли»); ООО «НКО «Вестерн Юнион ДП Восток» («Вестерн Юнион»); Visa International Service Association- Виза Интернешнл Сервис Эссосиейш («Visa»); Mastercard Europe SA Мастеркард Европа СА («Mastercard»); КИВИ Банк -АО («CONTACT»); Акционерное общество Коммерческий банк «ЮНИСТРИМ» («ЮНИСТРИМ»); ЗАО «Международный банк Таджикистана» («Осон»); ООО МДО «Тамвил» («Атласпэй»); ООО МДО «Душанбе Сити» («Express Pay»); АО «Народный банк» («НАРОДНАЯ»); ПАО АКБ «Связь-Банк» («BLIZKO»); ООО «Пардохти фаври» («Пардохти фавр»); ООО «БЭСТ» («БЭСТ»); МаниГрам Пеймент Системс Инк – MoneyGram Payment Systems, Inc. («MoneyGram»). См. подр.: www.nbt.tj

Сбор средств через сотовых операторов с помощью СМС становится популярным и распространенным способом фандрайзинга НКО в Таджикистане. По сравнению с другими способами, он является наиболее удобным, доступным и легким, с технической точки зрения. На сегодняшний день практически у каждого взрослого гражданина РТ есть мобильный телефон и число абонентов сотовых операторов увеличивается с каждым годом. Так, на 1 октября этого года численность пользователей интернета в Таджикистане составила более 3,1 млн. абонентов, а количество пользователей мобильной связи – свыше 6 млн., из которых около 5,3 млн являются активными абонентами, при общей численности населения на 2020 г. – 9, 2 млн. человек.

Банковскими картами и онлайн банкингом пользуется значительно меньшее число граждан РТ, чем услугами мобильных операторов.

В Таджикистане функционируют четыре основных мобильных оператора – «Мегафон Таджикистан», «Зет-Мобайл» (бывший Билайн), «Babilon-Mobile» и «ТСell». В октябре 2020 г. сообщалось о скором начале деятельности в Таджикистане еще одной компании сотовой связи - «О Мобайл». Ведущие позиции в сфере предоставления услуг связи сохраняет Таджиктелеком — основной поставщик услуг стационарной телефонной связи.

Сбор средств посредством отправки СМС на короткий номер, выделенный для НКО, дает возможность любому пользователю мобильной связи сделать пожертвование на счет НКО или на благотворительные акции за считанные минуты. Для того, чтобы НКО могла воспользоваться этой услугой, она должна заключить договор с оператором мобильной связи. Оператор мобильной связи, как правило берет комиссию от перечисленных пожертвований, которая оговаривается в договоре. Некоторые операторы мобильной связи, как например, «Мегафон», «Зет-Мобайл», «Babilon-Mobile» и «ТСell» в соответствии с их политикой корпоративной социальной ответственности могут предоставлять льготный размер комиссии или вообще от нее освобождать по таким благотворительным перечислениям. Абонент такого сотового оператора в Таджикистане и за ее пределами может отправлять **SMS** на определенный короткий номер с указанием перечисляемой суммы, жертвуя *в пользу* НКО определенную сумму денежных средств. По условиям договора, оператор может подключить автоматическую интеграцию с сайтом НКО, чтобы получать информацию о зачисленных платежах. Эта функция позволяет автоматизировать вывод данных о пожертвованиях и показать полученные средства на счету.

Законодательство РТ не предоставляет налоговых льгот операторам мобильной связи, если они помогают НКО в сборе средств посредством SMS. В результате оператор мобильной связи уплачивает налог на прибыль с комиссии, получаемой от НКО.

Внедрение современных средств электронных платежей как мобильные платежные системы (мобильный банкинг) позволяют физическим и юридическим лицам - абонентам мобильной связи вне зависимости от того, где они находятся, осуществлять пожертвования или добровольные взносы через такие операции как перевод/получение денег с одного счёта на другой, перевод денег как получателю, не имеющего счёта, оплата покупки товаров и услуг, оплата по счётам и получения сведения об остатке и т.д.¹⁹.

¹⁹ <http://nbt.tj/ru/news/219242/>

Мобильный банкинг, как мобильное приложение для платформ Android и IOS, очень похож на услугу интернет банкинга с функцией доступа к банковскому счету и управления им через мобильный телефон (смартфон или обычный мобильный телефон) или планшет. Для проведения операций с помощью мобильного банкинга обычно требуется *подключение к интернету*.

А *мобильный кошелек* — наиболее удобный, быстрый и современный способ обеспечивающий доступ к счету для осуществления разных финансовых операций, например, денежных переводов.

Отличие *мобильного банкинга* от *мобильного кошелька* в том, что в случае с последним любой желающий может зарегистрироваться и пользоваться кошельком - не обязательно быть клиентом банка и иметь расчетный счет²⁰.

У некоммерческих организаций есть возможность привлекать средства также через USSD-банкинг как услугу, предоставляющей возможность удаленного банковского обслуживания с помощью мобильного телефона, без необходимости подключения к сети интернет. С помощью USSD можно совершать простые платежи и переводы между кошельками, оплачивать товары и услуги, а также получать необходимую информацию.

Например, Фонд "Рушди Тоҷикистон" заключил договоры услуг с несколькими сотовыми компаниями, в том числе с Zet Mobile, и организовал сбор пожертвований для детей с пороком сердца через использование СМС на номер 1516. Стоимость звонка и смс на этот номер - 1 сомони.

Вышеперечисленные мобильные компании помимо основной деятельности по предоставлению мобильной связи и интернета имеют договоры с банками в Таджикистане по предоставлению мгновенных переводов и платежей в безналичной форме. Так, ЗАО «Международный Банк Таджикистана» в партнерстве с мобильной компанией ЗАО «Babilon-Mobile» реализовали проект быстрых денежных переводов по номеру мобильного телефона, привязанному к банковскому счету. Теперь все абоненты Babilon-Mobile могут стать получателями денежных переводов, в том числе и с других стран, без сложных процедур и комиссий.

Если абонент Babilon-Mobile желает сделать денежный перевод, ему достаточно скачать мобильное приложение «OSON» ЗАО «Международный Банк Таджикистана», ввести данные своей кредитной карты и номер телефона получателя, например НКО. Получатель, то есть НКО, получит СМС сообщение с подробными инструкциями как получить деньги. Если у получателя Babilon-Mobile уже имеется платежная карта ЗАО «Международный банк Таджикистана», то переведенные средства попадут на счет карты уже через несколько минут.

2.3. Привлечение средств и платежи с использованием веб-сайтов организации.

Сегодня собственный корпоративный веб-сайт НКО как необходимый атрибут и ресурс может отражать информацию не только о деятельности и результатах

²⁰<https://www.asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20180530/elektronnaya-kommertsiya-v-tadzhikistane-tak-li-vse-ploho>.

организации, её новостях, услугах и интересных предложениях, но и стать инструментом для эффективной командной работы над расширением возможностей для фандрайзинга с использованием интернет-технологий, привлечения внимания новых потенциальных благотворителей/доноров.

В соответствии с законодательством РТ НКО должны зарегистрировать адреса своих сайтов в доменной зоне **.tj** и физически размещаться на сервере (хостинге) на территории Республики Таджикистан²¹.

Для организации корпоративного веб-сайта с функцией по привлечению средств НКО необходимо заключить:

- договор об оказании услуг хостинга с поставщиком услуг хостинга, то есть оператором связи и/или провайдером услуг связи. Договор хостинга может предусматривать условия о создании доменного имени, предоставления провайдером программного, аппаратного и иного обеспечения;
- договор с поставщиком услуг (например, банком) об оказании платежных услуг, осуществлении платежей и иных расчетов, которые можно совершать через веб-сайт НКО в сети Интернет (с использованием платежных карточек, электронных денег) в соответствии с условиями о целевом назначении платежей и переводов. В таком договоре важно обозначить, что средства неограниченного круга физических и юридических лиц будут поступать на банковский счет НКО в качестве пожертвований.

В свою очередь поставщик платежных услуг (банк) привлекает посредников – третьих участников платежных структур, то есть электронные платежные системы²², которые предоставляют услуги по сбору денежных средств. Все операторы мобильных компаний, платежных систем и электронных терминалов, которые предоставляют услуги по сбору денежных средств, заключают договор с банком. То есть, осуществление технических услуг по приему платежей проходят через банк или кредитную организацию²³.

НКО может собирать денежные средства как через свой сайт, так и через сайты других организаций путем размещения информации о целях фандрайзинга и способах оплаты пожертвований (на номер указанного банковского счета, с использованием платежных систем таких как PayPal, например)²⁴. Физические или юридические лица

²¹ «О Едином коммутационном центре электрической связи. Утверждено постановлением Правительства РТ. От 30 декабря 2015 года, №765.

²² Понятие «электронные платежные системы» в обзоре охватывает несколько способов сбора средств НКО с использованием электронных платежных систем, таких как (1) электронные кошельки, (2) платежные терминалы, (3) СМС через операторов мобильной связи (4) вебсайты НКО, (5) краудфандинговые платформы.

²³ См. подр.: Правила осуществления электронных платежей через платёжную систему Национального банка Таджикистана. Утверждены Постановлением Национального банка Таджикистана за № 345 от 24 декабря 2009г. Изменения и дополнения за № 131 от 30 июня 2011г., за № 244 от 25 сентября 2014г., за № 117 от 25 июня 2015г.; Порядок учета и осуществления перевода электронных денежных средств. Утвержден Постановлением Правления Национального банка Таджикистана от 24 октября 2019 за №130.

²⁴ В Таджикистане функционируют такие электронные платежные системы как «Корти милли», Осон, Атласпэй, Пардохти фаври, Express Pay, Вестерн Юнион, Visa, Mastercard, КОНТАКТ, ЮНИСТРИМ, НАРОДНАЯ, БЭСТ, MoneyGram. См. подр.: Реестр операторов платежных систем. www.nbt.tj

могут перечислить средства на счет НКО со своего банковского счета напрямую, со свой банковской карты (местной или международной) или через электронную платежную систему.

Для сбора пожертвований онлайн с использованием своего веб-сайта, НКО может также заключить договоры с мобильными операторами и собственниками электронных терминалов и установить кнопку/ссылку/баннер «Внести пожертвование» на своем веб-сайте с функцией по приему средств через СМС и электронные терминалы. Желательно такую кнопку сделать заметной (например, яркого цвета или мигающей) и разместить ее на главной странице, в той части сайта, которая видна без вертикальной прокрутки, чтобы люди сразу замечали ее²⁵.

Для создания НКО на своем сайте кнопки «пожертвовать» необходимо:

1) иметь банковский счет и/или мобильный кошелек, куда граждане и организации могли бы перечислять пожертвования, и/или быть включенным в тот или иной платежный терминал;

2) нанять IT специалиста, который создаст на сайте НКО кнопку «пожертвовать», нажав на которую любой гражданин или представитель организации смогут легко и быстро перечислить данной НКО денежные средства путем перевода денег на банковский счет и/или мобильный кошелек, посредством платежного терминала или СМС.

По мнению местных экспертов во избежание спорных ситуаций с налоговыми органами в отношении природы собираемых денег, желательно, чтобы НКО разместило на своем веб-сайте договор пожертвования, в котором были бы прописаны все существенные условия договора, а также четко прописано, что акцептом будет считаться «перечисление пожертвования в адрес НКО в рамках договора пожертвования»²⁶. Такой опубликованный на сайте договор будет считаться офертой (предложением заключить договор), а нажатие на кнопку «Подписать/Принять условия договора» (которую лучше разместить сразу под договором), а также перечисление пожертвования в адрес НКО, будут считаться акцептом (принятием предложения заключить договор). Таким образом, по мнению местных экспертов, будет соблюдена письменная форма договора²⁷.

²⁵ См. Напр.: <https://www.motocms.com/blog/ru/kak-sozdat-site-blagotvoritelnosti/>

²⁶ Вот еще один вариант, как можно расписать публичную оферту и акцепт в договоре: «1.3. Настоящее Соглашение в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации является письменной публичной офертой общества с ограниченной ответственностью «ГЛОБАЛ НЕТВОРКС» (ОГРН 1107746618385, ИНН 7722724252). Безоговорочным принятием Пользователем настоящего Соглашения (акцептом Пользователем настоящей оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации) является совершение Пользователем любого из нижеперечисленных действий:

1.3.1. Прохождение регистрации на Портале;

1.3.2. Использование любого сервиса, службы или функции Портала независимо от прохождения регистрации.

1.4. Условия настоящего Соглашения могут быть приняты Пользователем только в полном объеме. Частичный отказ от выполнения условий Соглашения не допускается» (взято из Пользовательского соглашения краудфандинговой платформы planeta.ru).

²⁷ Так, согласно части 2 статьи 469 ГК РФ «содержащие все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается офертой (публичная оферта)». Согласно

Кроме того, для подтверждения благотворительного (безвозмездного) характера деятельности по сбору средств и большей прозрачности такой деятельности, НКО желательно сделать следующее:

- 1) Принять решение о сборе средств путем оформления внутреннего документа НКО. Решение принимает орган НКО, уполномоченный на принятие подобных решений Уставом. Например, решение может быть принято путем издания приказа руководителя, либо протоколом общего собрания учредителей/попечительского совета, где обозначаются следующие вопросы:
 - о начале сбора пожертвований через сайт,
 - его безвозмездности и целевом назначении,
 - сроки сбора средств, если это проекты, имеющие сроки исполнения,
 - действия, которые будут предприняты НКО, в случае изменившихся обстоятельств, когда собранные средства будет невозможно потратить по целевому назначению, или останутся излишки (чтобы быть заранее готовым к такому варианту событий можно в договоре пожертвования указать, что жертвователь согласен, что неизрасходованные средства будут направлены на уставную деятельность или другой схожий проект НКО).
- 2) На сайте, там, где будет находиться кнопка принятия пожертвований, также четко указать, что осуществляется сбор пожертвований, и что данные средства согласно ст. 110 Налогового кодекса РФ не облагаются налогом на прибыль.
- 3) Разработать и принять положение, регламент или политику проведения кампании НКО по сбору пожертвований или благотворительную программу (если средства собирает благотворительная организация). В таких документах обычно указываются цели и порядок распределения собранных

статье 464 ГК РФ «договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной». Согласно статье 465 ГК РФ «Договор признается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта». Согласно части 3 ст. 466 ГК РФ «Письменная форма договора считается соблюденной, если письменное предложение заключить договор принято в порядке, предусмотренном частью 3 статьи 470 настоящего Кодекса». А в части 3 статьи 470 ГК РФ сказано, что «совершение лицом, получившим оферту в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора (отгрузка товаров, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и т.п.) считается акцептом, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте». В нашем случае, такими действиями будут являться перечисление пожертвования на счет НКО. Срок для акцепта в нашем случае отсутствует, однако ст. 473 ГК РФ предусматривает, что «когда в письменной оферте не определен срок для акцепта, договор считается заключенным, если акцепт получен лицом, направившим оферту, до окончания срока, установленного законом или иными правовыми актами, а если такой срок не установлен, в течение нормально необходимого для этого времени». Таким образом, можно рассматривать срок, который НКО устанавливает для сбора средств на какой-то из своих проектов, в качестве «нормально необходимого для этого времени».

средств, процедура и формы отчетности о целевом использовании собранных средств и т.д.

Все эти документы можно разместить на сайте НКО, чтобы потенциальные жертвователи смогли с ними ознакомиться.

2.4. Привлечение средств через краудфандинговые платформы.

Инновационным инструментом для НКО, позволяющим обратиться к большому количеству людей для сбора средств, может являться «**краудфандинг**»²⁸. Это новое для РФ понятие не определено в законе.

Как уже было сказано выше, для целей настоящего обзора под «краудфандингом» мы будем понимать сбор средств от широкого круга юридических и физических лиц с использованием электронных платежных систем и специальных Интернет платформ, созданных в стране и за рубежом, для сбора пожертвований и других денежных переводов в целях финансирования деятельности НКО».

Для облегчения и упорядочения процесса сбора средств по всему миру создаются специализированные краудфандинговые платформы.

Краудфандинг-площадки (платформы) представляют собой специализированные интернет-сайты, выступающие посредниками между людьми или организациями, ищущими средства для запуска какого-либо проекта (авторы проектов), и людьми, которые данный проект желают профинансировать (вкладчики).

«Виды краудфандинга:

Основанный на безвозмездных пожертвованиях (донор) Собранные средства идут на благотворительность. Донор не получает никаких материальных выгод	Основанный на вознаграждении (спонсор) Спонсор получает какое-либо вознаграждение (например, продукт организации)
Краудлендинг (займодавец) Займодавец предоставляет займ и получает процентный доход	Краудинвестинг (инвестор) Инвестор получает право на часть прибыли от проекта

Краудфандинг можно разделить на 4 вида:

1. Краудфандинг, основанный на безвозмездных пожертвованиях (благотворительный краудфандинг). В процессе такой краудфандинговой кампании собираются пожертвования на общественно-полезные цели, поддержку деятельности благотворительных организаций или нуждающихся людей. При этом донор не получает встречных выгод от организации или лица, которому он сделал пожертвование.

²⁸ См. напр.: <https://www.globalgiving.org/>; <https://planeta.ru/>; <https://boomstarter.ru/>; <https://www.kickstarter.com/>; <https://www.indiegogo.com/>

2. Краудфандинг, основанный на вознаграждении. Такой тип краудфандинга может быть как благотворительным (иметь общественно-полезную цель), так и не благотворительным (н-р, иметь целью поддержать любимую музыкальную группу или какой-либо бизнес стартап).

3-4. Краудлендинг и краудинвестинг – это типы краудфандинга больше относящиеся к поддержке малого и среднего бизнеса, но, при необходимости, могут применяться и НКО, например через созданные ими коммерческие организации. Однако необходимо иметь в виду, что эти типы краудфандинга являются высокорискованными для инвесторов, так как их вложения не застрахованы и есть риск их потерять, если проект окажется не успешным»²⁹.

Из описанных выше четырех основных видов краудфандинга для целей НКО больше всего подходит первый вариант: благотворительный краудфандинг. Любое встречное вознаграждение (особенно финансовое или нефинансовое) от создателя проекта своим вкладчикам может повлечь риск того, что средства, полученные через краудфандинговую платформу, налоговые органы могут не признать в качестве безвозмездных доходов НКО, освобожденных от налога на прибыль. В этом случае возможна ситуация, когда НКО придется показать такие доходы как предпринимательский доход.

За свою работу краудфандинговая платформа берет с физического или юридического лица, с которым заключила договор о размещении проекта на платформе, определенный процент, если проект набрал необходимую для своей реализации или большую сумму денег. От собранной суммы (за минусом банковской комиссии) по Проекту, краудфандинговая платформа обычно оставляет у себя на расчетном счете % от собранной суммы за поддержку проекта, а оставшаяся сумма собранных средств перечисляется на расчетный счет автору проекта для реализации проекта. Договор с краудфандинговой платформой может включать ряд других специфических условий, таких как, например, требование о сборе определенного минимального процента от заявленной суммы, чтобы проект считался успешным. Если проект будет признан неуспешным, то все собранные средства, как правило, возвращаются вкладчикам путем перечисления на их счета. В связи с этим, НКО необходимо внимательно ознакомиться с договором, предлагаемого краудфандинговой платформой, и обговорить условия до его подписания.

Эффективность краудфандинговой платформы зависит от многочисленности таких заявок, многочисленности популяризаторов и раскрученности в интернете. Учитывая отсутствие опыта таких платформ в Таджикистане, мы предлагаем вниманию читателя описание работы платформ в Казахстане и в Кыргызстане, в надежде на то, что таджикские НКО проявят инициативу и попытаются создать такие платформы в РТ.³⁰

²⁹ Идрисов Н., Рустемова А. Применение электронных платежных систем и краудфандинговых платформ для сбора средств от общественности НКО Кыргызской Республики. Аналитический обзор. г. Бишкек. ICNL 2020.

³⁰ Идрисов Н., Рустемова А. Применение электронных платежных систем и краудфандинговых платформ для сбора средств от общественности НКО Кыргызской Республики. Аналитический обзор. г. Бишкек. ICNL 2020; Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций по привлечению

А пока таких платформ в стране нет, НКО Таджикистана иногда собирают средства через зарубежные интернет-площадки и международные сервисы.

На наш взгляд, НКО РТ могут быть заинтересованы в использовании краудфандинговых платформ Российской Федерации (РФ), учитывая то, что по официальным данным в РФ работают в первом полугодии 2020 года более 129 тысяч³¹, а по другой информации - 584 тысяч таджикских граждан³² (по неофициальным данным - около миллиона), что составляет около 40% экономически активного населения РТ.³³ Они часто поддерживают мероприятия, связанные с решением каких-либо социально-экономических проблем в РТ. Поэтому сбор средств на общественно-полезные проекты в РТ через российские краудфандинговые платформы может быть целесообразным и облегчит возможность сообществ таджикских граждан поддерживать свою родину из-за рубежа.

Далее мы приведем информацию из исследования «Применение электронных платежных систем и краудфандинговых платформ для сбора средств от общественности НКО Кыргызской Республики» (МЦНП, 2020)³⁴, в котором подробно рассмотрена работа краудфандинговых платформ за рубежом, и в частности в России.

Одна из популярных краудфандинговых платформ в РФ, на которой могут запускать краудфандинговые проекты организации и граждане из РТ - Planeta.ru.³⁵ На платформе можно запускать проекты из разных сфер, включая социальные, благотворительные и творческие проекты.

Для запуска краудфандингового проекта НКО необходимо зарегистрироваться на платформе. Регистрируясь на сайте, НКО, тем самым, принимает публичную оферту платформы, то есть заключает с платформой договор, который будет регулировать дальнейшие взаимоотношения между платформой и НКО. Поэтому, перед тем как поставить галочку в ячейке о согласии с условиями³⁶ платформы, НКО необходимо эти условия внимательно прочитать.

После регистрации на стартовой странице платформы необходимо нажать кнопку «Создать проект», ознакомиться и принять еще одно (второе) соглашение с платформой.³⁷ Далее НКО заполняет все поля редактора проектов (название, описание, финансовая цель, вознаграждения, длительность проекта и пр.) и отправляет проект на модерацию к менеджерам платформы.

финансирования (фандрайзинга) с использованием электронных средств. Подготовлено: Каптаевой А, Кужукеевой Г., Янцен Н., Боржелли Н. Алматы. ICNL 2020.

³¹ Министерство труда, миграции и занятости населения Таджикистана подвело статистику по трудовой миграции за первое полугодие 2020-г

<https://tj.sputniknews.ru/migration/20200723/1031623484/tajikistan-mintrud-chislo-migrantov-russia.html>

³² <http://www.dialog.tj/news/prognoz-trudovaya-migratsiya-tadzhikskikh-grazhdan-za-rubezh-budet-rasti-i-dalshe>

³³ См напр.: [http://www.fms.gov.ru/about/statistics/data/details/54891/;](http://www.fms.gov.ru/about/statistics/data/details/54891/)

[https://www.fidh.org/IMG/pdf/russie641rus2014.pdf,](https://www.fidh.org/IMG/pdf/russie641rus2014.pdf)

http://stat.wv.tj/a5adbabc421a020f46bc7f5d29b1cc98_1518005187.pdf

³⁴ [https://mk0rofifiqa2w3u89nud.kinstacdn.com/wp-content/uploads/Применение-НКО-электронных-платежных-систем-для-сбора-средств-от-обш-ти_KG_final003.pdf?_ga=2.8435893.1451519083.1601997820-923720083.1592922859.](https://mk0rofifiqa2w3u89nud.kinstacdn.com/wp-content/uploads/Применение-НКО-электронных-платежных-систем-для-сбора-средств-от-обш-ти_KG_final003.pdf?_ga=2.8435893.1451519083.1601997820-923720083.1592922859)

³⁵ Основные правила использования платформы см. здесь: [https://planeta.ru/faq/article/11!paragraph88.](https://planeta.ru/faq/article/11!paragraph88)

³⁶ Правила пользования: <https://planeta.ru>

³⁷ Пользовательское соглашение для создания проекта: [https://planeta.ru/docs/projects-agreement.](https://planeta.ru/docs/projects-agreement)

После одобрения проекта модераторами НКО подписывает третье соглашение с платформой и проект запускается. Условия третьего соглашения, подписываемого между платформой и НКО, зависят от того, размещается ли проект в категории благотворительность или в других категориях. Требования в отношении благотворительных проектов более жесткие, так как платформа предоставляет льготы в их отношении. От организаций, желающих запустить благотворительный проект, требуется предоставить большой перечень документов. Дольше проверяется их соответствие требованиям платформы. Вместе с тем, для благотворительных проектов предусмотрены льготы. Разницу в условиях размещения благотворительных проектов от условий размещения проектов в других категориях смотрите в таблице ниже.

Запуск благотворительного проекта	Запуск проектов в других категориях
Кто может запустить	
Только <i>профильные</i> НКО, работающие более двух лет и публикующие отчеты о своей деятельности онлайн (любым способом – можно на странице НКО в социальной сети Фейсбук, например).	Организации/граждане любой страны.
<i>Цели проекта:</i> помощь больным взрослым и детям, детям- сиротам, детям и взрослым в трудной жизненной ситуации, пожилым, бездомным домашним животным; охрана природы (острые экологические проблемы, помощь диким животным); устранение последствий природных катастроф.	<i>Категории:</i> бизнес, дизайн и фотография, еда, игры, кино и видео, литература и журналистика, музыка, наука и просвещение, обучение, общественные инициативы ³⁸ , путешествия, события, социальное предпринимательство, спорт, театр, технологии и инновации.
Документы, необходимые для запуска проекта	
<i>Сканированные копии:</i> – свидетельства о государственной регистрации НКО, – регистрационной карты налогоплательщика, – приказа и решения о назначении на должность руководителя НКО, – устава НКО (все страницы), – карточки с банковскими реквизитами НКО в формате doc. <i>Электронные ссылки</i> на сайт организации (если есть), группы в социальных сетях, публикации в СМИ о деятельности НКО.	<i>Сканированные копии:</i> – свидетельства о государственной регистрации НКО, – регистрационной карты налогоплательщика, – карточки с банковскими реквизитами НКО в формате doc. Копии должны быть заверены руководителем НКО.
Срок рассмотрения заявки	
В первый раз 5-14 дней (срок может быть продлен): проверка соответствия организации заявленным сведениям, подтверждение надежности и положительной репутации НКО.	3 дня.

³⁸ «Общественные инициативы» – проекты социально-культурного значения и инициативы, улучшающие условия жизни или труда. Примеры: строительство детских площадок, пандусов, ремонт дорог, установка светофоров, памятников.

Стоимость услуг платформы (создание и размещение проекта – бесплатно)	
<p><i>Льготная:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Любая собранная сумма переводится на счет НКО. – Проект может продлеваться неоднократно. – Удерживается комиссия только на покрытие операционных расходов (оплата услуг платежных агрегаторов, банковских и почтовых расходов и т.д.): 5,9% от собранных средств. 	<ul style="list-style-type: none"> – Если собрано 100% от заявленной цели: комиссия равна 10% от собранных средств. – Если собрано 50-99,9% от заявленной цели: комиссия равна 15% от собранных средств. – Если собрано менее 50% от заявленной цели: комиссия не взимается, а собранные средства возвращаются 39 участникам сбора».

3. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПОЖЕРТВОВАНИЙ В РАМКАХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИВЛЕЧЕННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ.

3.1. Налогообложение с точки зрения НКО как благополучателя

Согласно пункту 1) части 1 статьи 110 Налогового Кодекса РТ «от обложения налогом на прибыль освобождаются учреждения, религиозные объединения, благотворительные, межправительственные и межгосударственные (международные) некоммерческие организации, за исключением прибыли, получаемой ими от предпринимательской деятельности». Таким образом, любые доходы учреждений и организаций, перечисленных в пункте 1) части 1 статьи 110 НК РТ, не подлежат обложению налогом на прибыль, кроме доходов от предпринимательской деятельности. При этом такие учреждения и организации должны вести отдельный учет основной деятельности (деятельности, освобожденной от налога на прибыль) и предпринимательской деятельности.

Для всех остальных НКО, не перечисленных в пункте 1) части 1 статьи 110 НК РТ, тоже предусмотрены льготы, но не на все виды доходов, а на те, которые прямо предусмотрены в пункте 2) части 1 статьи 110 НК РТ: «безвозмездные перечисления, безвозмездное имущество и гранты, используемые для некоммерческой деятельности, а также полученные ими членские взносы и пожертвования».

На применение этого налогового режима НКО не подает никаких заявлений, не берет никаких разрешений или подтверждений. НКО подтверждает свой налоговый статус путем соответствующим образом сданного годового налогового отчета и баланса.

Как мы уже отметили в разделе 1.3. обзора, из всех перечисленных в ст. 110 НК РТ доходов наиболее подходящим с точки зрения привлечения средств с использованием электронных платежных систем являются пожертвования. Во избежание спорных ситуаций с налоговыми органами лучше оформить собранные средства с

³⁹ Платформа не снимает со счетов участников сбора средства, а лишь блокирует их, и если кампания не успешная, то средства разблокируются.

использованием электронных платежных систем как благотворительную помощь в виде пожертвования.

Необходимо отметить, что не все пожертвования освобождены от налога на прибыль, а только те, которые получены некоммерческими организациями.

Также необходимо иметь в виду, что пожертвования, получаемые НКО, в том числе с использованием электронных платежных систем, освобождаются от налога на прибыль при условии, что:

- 1) получаемые средства будут правильно оформлены (есть договор пожертвования или другие документы, подтверждающие безвозмездный характер полученных средств);
- 2) получаемые средства будут использованы исключительно для некоммерческой деятельности (целей);
- 3) НКО ведет отдельный учет доходов и связанных с ними расходов от основной деятельности (деятельности, освобожденной от налога на прибыль) и предпринимательской деятельности (если у НКО имеются доходы от предпринимательской или иной облагаемой налогом на прибыль деятельности).

В противном случае сумма пожертвования не будет освобождаться от налога на прибыль.

Предоставление и получение благотворительной помощи в виде пожертвований и другой безвозмездной помощи в виде денег не является облагаемым оборотом по реализации и соответственно не облагается НДС (так как передача денег не является оборотом).

3.2. Налогообложение с точки зрения благотворителей

В Таджикистане налоговые преференции могут предоставляться как непосредственно НКО, так и юридическим лицам, осуществляющим пожертвования в пользу благотворительных организаций и на благотворительную деятельность. Согласно части 1 статьи 113 НК РТ, юридические лица, являющиеся плательщиками налога на прибыль в общем налоговом режиме, имеют право на вычет из налогооблагаемой прибыли выплат благотворительным организациям и на осуществление благотворительной деятельности в размере фактически осуществленных выплат, но не более 10 процентов налогооблагаемой прибыли, определяемой без учета суммы данного вычета.

Благотворителями, имеющими право на вычет, предусмотренный в части 1 ст. 113 НК РТ, являются юридические лица, работающие в общем налоговом режиме (как коммерческие так и некоммерческие лица).

Не вправе воспользоваться вышеназванным вычетом юридические лица, являющиеся плательщиками по упрощенному режиму. Также следует указать, что и физические лица как жертвователи не имеют никаких налоговых льгот и возможностей применять какие-либо вычеты в случае, если они жертвуют деньги НКО.

Нужно иметь в виду, что практически невозможно воспользоваться этой льготой юридическим лицам, которые делают пожертвования через SMS, терминалы или

вебсайты НКО, где не установлен четкий порядок, позволяющим донору документировать пожертвование.

Так, для того, чтобы воспользоваться льготой, предусмотренной в части 1 статьи 113 НК РФ, благотворитель (юридическое лицо, работающее в общем налоговом режиме) обычно должен иметь следующие документы:

- обращение НКО за благотворительной помощью;
 - письменное решение о выделении средств (приказ руководства оказать помощь);
 - желательно заключить договор с НКО о предоставлении благотворительной помощи;
 - подписать акт приема-передачи имущества.
- хорошо также заручиться копиями свидетельств о государственной регистрации таких НКО, подтверждающих их статус.

Перечисление благотворительной помощи отражается платежными документами. На основании заявления НКО осуществляется перевод денежных средств либо безналичным путем на расчетный счет НКО, либо путем внесения денег в кассу НКО (оформляется приходно-кассовый ордер лицом, получающим помощь), либо осуществляется безвозмездная передача имущества по акту приема-передачи.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Образец перевода по электронным/мобильным кошелькам⁴⁰

Инструкция по переводу

alif mobi

orc

1. **Заходим в alif mobi**

2. **Переходим в QR-платёж**

3. **Сканируем**

4. **Вводим сумму**

5. **Нажимаем "Оплатить"**

По подобной схеме можете оплатить через Хумо онлайн и Megafon life

The graphic illustrates a five-step process for making a payment via QR code using the alif mobi application. Step 1 shows the app's home screen with the QR payment option highlighted. Step 2 shows the QR payment menu. Step 3 shows the QR code being scanned. Step 4 shows the amount being entered. Step 5 shows the 'Pay' button being pressed. The final screen shows a list of transactions.

2. Образец получения средств через СМС и платежные системы⁴¹

Фонд Рушди Тоҷикистон
www.fond-rushd.tj

1
СОМОНИ

**СПАСЁТ
ЖИЗНЬ**

ОТПРАВЬ SMS
ЗВОНИ НА НОМЕР **1516**

The advertisement features a cartoon illustration of a family (mother, father, two children, and a dog) holding hands. A large yellow coin with the number '1' and the word 'СОМОНИ' is on the left. The text 'СПАСЁТ ЖИЗНЬ' is in large green and red letters. At the bottom, a green banner contains the text 'ОТПРАВЬ SMS ЗВОНИ НА НОМЕР 1516'.

⁴⁰ См. подр.: <https://alif.mobi/>; <https://freedom.tj/category/novosti/?lang=ru;>
<https://www.facebook.com/officeofcivil/>

⁴¹ См. подр.: <https://www.facebook.com/Fond.Rushdi.Tojikiston/>; www.fond-rushd.tj.

3. Образец перевода через терминал⁴²



4. Образец перевода средств без подключения в интернет⁴³



⁴² См. напр.: http://news.tajweek.tj/view/platezhnye-terminaly-voznobovili-rabotu-onlayn_koshelkov-v-tadzhikistane/; <https://tajikta.tj/ru/news/v-tadzhikistane-uporyadochat-rabotu-platezhnykh-terminalov>

⁴³ См. подр.: www.spitamen.com

5. Пример сбора и расходования пожертвования НКО ⁴⁴

РЕЗУЛЬТАТ
03.04.2020



7720
сомони

поступило на счет с 31 марта по 03 апреля



38

волонтеров

связались и выявили нужды, помогли с приобретением и доставкой продуктов



90

Семей, пожилых и одиноких людей

получат помощь в виде продуктов питания и средств гигиены



4620

Пожертвований со стороны 31 индивидуальных лиц и 3100с из ОФ «Кудаки ман»

Максим-такси в г. Худжанд и 2 добровольцев с авто в Душанбе помогли с доставкой помощи.



Акция COVID-19: «Помогите нам помочь» призвана обеспечить одиноких людей преклонного возраста, малоимущих граждан и сирот продуктами первой необходимости и средствами гигиены и защиты.



СБОР СРЕДСТВ ПРОДОЛЖАЕТСЯ



6. Пример сбора средств с помощью QR кода⁴⁵

⁴⁴ <https://www.facebook.com/officeofcivil/>; [https://freedom.tj/category/novosti/?lang=ru](https://freedom.tj/category/novosti/?lang=ru;);

⁴⁵ <https://fond-ormon.tj/2020/04/02/kak-pomoch/>