



This document has been provided by the International Center for Not-for-Profit Law (ICNL).

ICNL is the leading source for information on the legal environment for civil society and public participation. Since 1992, ICNL has served as a resource to civil society leaders, government officials, and the donor community in over 90 countries.

Visit ICNL's **Online Library** at
<http://www.icnl.org/knowledge/library/index.php>
for further resources and research from countries all over the world.

Disclaimers

Content. The information provided herein is for general informational and educational purposes only. It is not intended and should not be construed to constitute legal advice. The information contained herein may not be applicable in all situations and may not, after the date of its presentation, even reflect the most current authority. Nothing contained herein should be relied or acted upon without the benefit of legal advice based upon the particular facts and circumstances presented, and nothing herein should be construed otherwise.

Translations. Translations by ICNL of any materials into other languages are intended solely as a convenience. Translation accuracy is not guaranteed nor implied. If any questions arise related to the accuracy of a translation, please refer to the original language official version of the document. Any discrepancies or differences created in the translation are not binding and have no legal effect for compliance or enforcement purposes.

Warranty and Limitation of Liability. Although ICNL uses reasonable efforts to include accurate and up-to-date information herein, ICNL makes no warranties or representations of any kind as to its accuracy, currency or completeness. You agree that access to and use of this document and the content thereof is at your own risk. ICNL disclaims all warranties of any kind, express or implied. Neither ICNL nor any party involved in creating, producing or delivering this document shall be liable for any damages whatsoever arising out of access to, use of or inability to use this document, or any errors or omissions in the content thereof.

Rom - Caus

Instruction
For application of Law #32/1994 on sponsorship

MASTERCOPY
ICNL - BUDAPEST

ACTE ALE ORGANELOR ADMINISTRATIVEI PUBLICE

MINISTERUL FINANTELOR

ORDIN

**privind aprobarea Instrucțiunilor pentru aplicarea Legii
nr. 32/1994 privind sponsorizarea**

Ministru de stat, ministrul finanțelor,
având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 788/1992 privind organizarea și funcționarea Ministerului Finanțelor, în temeiul art. 16 din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, emite următorul ordin :

1. Se aprobă Instrucțiunile pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea.

2. Direcția generală a impozitelor directe din Ministerul Finanțelor și direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat, județene și a municipiului București, vor lua măsuri pentru aducerea la îndeplinire a prevederilor din Instrucțiunile anexă la prezentul ordin.

Ministru de stat,
ministrul finanțelor,
Florin Georgescu

București, 2 august 1994.
Nr. 994.

I N S T R U C Ț I U N I

pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea

În temeiul art. 16 din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, se emit următoarele instrucțiuni :

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

1. Conform prevederilor art. 1 din Legea nr. 32/1994, sponsorizarea se realizează numai pe bază de contract încheiat între sponsor și beneficiar, în care se vor consemna suma sponsorizării, precum și durata efectuării acesteia.

2. Bunurile materiale care fac obiectul sponsorizării sunt evaluate prin contractul de sponsorizare astfel :

a) la prețul de vânzare al sponsorului, exclusiv T.V.A., în cazul în care bunurile sunt produse de către acesta ;

b) la prețul de cumpărare de pe piață, exclusiv T.V.A., în cazul în care bunurile sunt achiziționate în scopul sponsorizării, fapt dovedit pe baza facturii sau achitanței fiscale de cumpărare ;

c) la valoarea în vamă pentru bunurile materiale primite din străinătate cu titlu de sponsorizare, stabilită conform prevederilor legale.

3. Sponsorizarea în bani și/sau în bunuri materiale se va consemna în evidența contabilă a sponsorului și a beneficiarului sponsorizării, dacă prin lege aceștia au obligația organizării și conducerii contabilității proprii, pe baza documentelor care atestă efectuarea plății sau predarea, respectiv primirea, bunurilor materiale.

4. Potrivit dispozițiilor art. 3 din lege, persoanele fizice și juridice nu pot efectua activități de sponsorizare din sursele obținute de la buget.

Plătitorii de taxă pe valoarea adăugată au dreptul, în cadrul acțiunilor de sponsorizare, la deducerea taxei pe valoarea adăugată aferentă bunurilor și serviciilor achiziționate și care fac, potrivit art. 1 din lege, obiectul contractelor de sponsorizare, cu respectarea nivelului și destinațiilor prevăzute de lege.

CAPITOLUL II

Beneficiarii sponsorizării

1. Pot beneficia de sponsorizare, potrivit dispozițiilor art. 4 și 5 din lege, orice persoană juridică de utilitate publică și orice persoană juridică nonprofit, care au sediul în România și desfășoară sau vor fi autorizate să desfășoare una dintre activitățile menționate expres în art. 4. În acest sens, pot beneficia de sponsorizare : școli, spitale, cămine de bătrâni, orfelinate, asociații, fundații etc., dacă au personalitate juridică.

2. De asemenea, poate beneficia de sponsorizare orice persoană fizică cu domiciliul în România sau care aparține spiritualității românești, care desfășoară o activitate constantă într-unul din domeniile prevăzute la art. 4 din lege, a cărei activitate este recunoscută de către orice persoană juridică nonprofit, constituită legal în țară sau în străinătate, cu activitate susținută în domeniul pentru care recomandă persoana fizică beneficiară de sponsorizare.

sau a municipiului București, după caz, contestatarul se poate adresa, în termen de 15 zile de la data comunicării deciziei motivate, instanței judecătorești unde își are sediul sau domiciliul, după caz.

Pentru soluționarea plângerii, potrivit prevederilor legii, se poate apela la dovada simulației, chiar în raporturile dintre părți, utilizând orice mijloc legal de probă.

ANEXA

la Instrucțiuni

Lunile anului	Profit impozabil realizat lunar, cumulat de la începutul anului	Valoarea efectivă a sponsorizării, lunar, cumulat de la începutul anului	Valoarea sponsorizării deductibile (col. I x 5%) lunar, cumulat de la începutul anului
Januarie	400.000	80.000	20.000
Februarie	800.000	180.000	40.000
Martie	1.300.000	280.000	65.000
Aprilie	1.800.000	480.000	90.000
Mai	2.340.000	480.000	117.000
Iunie	2.800.000	780.000	140.000
Iulie	3.400.000	880.000	170.000
August	400.000	1.380.000	200.000
Septembrie	3.800.000	1.880.000	190.000
Octombrie	4.100.000	1.880.000	205.000
Noiembrie	5.000.000	1.880.000	250.000
Decembrie	7.000.000	2.380.000	350.000
TOTAL:	7.000.000	2.380.000	350.000

Monitorul Oficial nr. 210/1994, difuzat anterior, este retipărit datorită unor erori materiale spărate în procesul tipografic.

Acest exemplar retipărit se distribuie gratuit tuturor abonaților și înlocuiește pe cel primit inițial.