



This document has been provided by the International Center for Not-for-Profit Law (ICNL).

ICNL is the leading source for information on the legal environment for civil society and public participation. Since 1992, ICNL has served as a resource to civil society leaders, government officials, and the donor community in over 90 countries.

Visit ICNL's **Online Library** at <http://www.icnl.org/knowledge/library/index.php> for further resources and research from countries all over the world.

Disclaimers

Content. The information provided herein is for general informational and educational purposes only. It is not intended and should not be construed to constitute legal advice. The information contained herein may not be applicable in all situations and may not, after the date of its presentation, even reflect the most current authority. Nothing contained herein should be relied or acted upon without the benefit of legal advice based upon the particular facts and circumstances presented, and nothing herein should be construed otherwise.

Translations. Translations by ICNL of any materials into other languages are intended solely as a convenience. Translation accuracy is not guaranteed nor implied. If any questions arise related to the accuracy of a translation, please refer to the original language official version of the document. Any discrepancies or differences created in the translation are not binding and have no legal effect for compliance or enforcement purposes.

Warranty and Limitation of Liability. Although ICNL uses reasonable efforts to include accurate and up-to-date information herein, ICNL makes no warranties or representations of any kind as to its accuracy, currency or completeness. You agree that access to and use of this document and the content thereof is at your own risk. ICNL disclaims all warranties of any kind, express or implied. Neither ICNL nor any party involved in creating, producing or delivering this document shall be liable for any damages whatsoever arising out of access to, use of or inability to use this document, or any errors or omissions in the content thereof.

**ЗАКОН
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
" О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН "**

(в редакции Законов РТ от 4 ноября 1995 г. N126,
от 2 декабря 2002 г. N 73)

Настоящий Закон определяет правовые, организационные, экономические и социальные условия деятельности потребительской кооперации на территории Таджикистана, направлен на укрепление демократических начал и обеспечение самостоятельности потребительской кооперации, развитие хозяйственной инициативы и предприимчивости ее организаций и предприятий, защиту интересов и государственную поддержку потребительских обществ и их союзов.

ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Потребительская кооперация в Республике Таджикистан

Потребительская кооперация Таджикистана является негосударственной общественнохозяйственной организацией граждан Республики Таджикистан, объединяющихся на добровольных началах в целях наиболее полного удовлетворения своих потребностей в товарах и услугах. В ее состав могут входить в качестве коллективных членов предприятия, организации, учреждения, учебные заведения, разделяющие ее уставные цели и интересы (ЗРТ от 02.10.2002г. N 73).

Потребительская кооперация осуществляет деятельность по удовлетворению интересов и потребностей пайщиков, созданию и развитию инфраструктуры, расширению потребительской кооперации, защите интересов потребителей, влиянию на политику в области потребления, решению других задач на основе нормативно-правовых актов (ЗРТ от 02.12.2002г. N 73).

Потребительская кооперация организует розничную, оптовую и комиссионную торговлю, общественное питание, закупки продукции сельского хозяйства, сырья и иной продукции, производство товаров широкого потребления, развитие рынков и подсобных хозяйств, оказание различных видов услуг, проведение культурных и спортивных мероприятий, создание, развитие и содержание учебных заведений потребительской кооперации, подготовку

кадров, повышение их квалификации, внешнюю экономическую деятельность, развитие экономического сотрудничества с зарубежными кооперативными организациями. Активно содействуют социальному обустройству села, становлению и развитию дехканских (фермерских) хозяйств и личных подворий, увеличению ресурсов продовольственных и других товаров народного потребления, улучшению обслуживания населения (ЗРТ от 02.12.2002г. N73).

Статья 2. Основы деятельности потребительской кооперации (ЗРТ от 02.12.2002г. N73)

Деятельность потребительской кооперации основывается на принципах добровольности членства, хозяйственной самостоятельности, материальной заинтересованности и социальной справедливости, непосредственного участия членов в управлении ее делами на основе демократии и законности.

Запрещается всякое вмешательство, способное ограничить права потребительской кооперации, воспрепятствовать их осуществлению.

Статья 3. Законодательство и нормативные акты, регулирующие деятельность потребительской кооперации

Отношения, связанные с деятельностью потребительской кооперации, регулируются Конституцией Республики Таджикистан, настоящим Законом, уставами потребительских обществ и их союзов.

Потребительские общества и их союзы руководствуются в своей деятельности также основными положениями о принципах и ценностях потребительской кооперации (ЗРТ от 02.12.2002г. N 73). Основные задачи, организация, структура и порядок работы потребительских обществ и их союзов регулируются их уставами.

Статья 4. Система потребительской кооперации

Систему потребительской кооперации составляют создаваемые гражданами потребительские общества и их союзы в селах, районах, городах, Горно-Бадахшанской автономной области, областях и республике(ЗРТ от 02.12.2002г.№ 73).

Союзы потребительских обществ, реализуя делегированные им потребительскими Обществами и закрепленные в уставах и договорах права, представляют и защищают интересы потребительских обществ в государственных и иных органах, оказывают им помощь в осуществлении хозяйственной деятельности, внедрении достижений научнотехнического прогресса, координирует работу потребительских обществ, ведут частную хозяйственную деятельность, направленную на создание необходимой производственной и социальной инфраструктуры потребительской кооперации(ЗРТ от 02.12.2002г.№73).

Потребительские общества и их союзы вправе перераспределять между собой полномочия в управлении деятельностью потребительской кооперации, созданий общей производственной и социальной инфраструктуры, защите интересов членов потребительской кооперации и ее работников.

Статья 5. Органы потребительской кооперации

Высшим руководящим органом потребительской кооперации в республике, ГБАО и области являются съезды(ЗРТ от 02.12.2002г.№73).

Высшим руководящим органом потребительской кооперации в районе является конференция союза потребительских обществ(ЗРТ от 02.12.2002г.№73).

Высшим руководящим органом потребительского общества является общее собрание пайщиков (собрание представителей)(ЗРТ от 02.12.2002г.№73).

Съезды и конференции избирают совет, который выполняет их функции в период между съездами и конференциями и подотчетен им.

Общее собрание пайщиков (собрание представителей),конференция и съезд избирают органы управления и контроля(ЗРТ от 02.12.2002г.№73).

Исполнительно-распорядительными органами потребительских обществ и их союзов являются правления потребительского общества, районного, городского, ГБАО, областного и республиканского союзов.

Статья 6. Таджикский республиканский союз потребительских обществ (ЗРТ от 02.12.2002г.№73)

Потребительские общества и их союзы образуют республиканский союз потребительских обществ Таджикистана - Союз Таджикматлубот(ЗРТ от 02.12.2002г.№73).

В состав Союз Таджикматлубота могут на строго добровольной основе входить также другие кооперативные организации, акционерные и иные общества (товарищества)(ЗРТ от 02.12.2002г.№73).

ГЛАВА II. ГОСУДАРСТВО И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ

Статья 7. Гарантии прав потребительской кооперации

Государство гарантирует соблюдение прав и законных интересов потребительской кооперации и ее членов.

Государство гарантирует защиту имущественных прав потребительской кооперации. Собственность ее неприкосновенна (Закон РТ № 126 от 4.11.95 г.). Государственные органы Республики Таджикистан содействуют развитию и укреплению экономической самостоятельности потребительских обществ и их союзов, повышению эффективности их деятельности, не допускают каких-либо ограничений хозяйственной активности и инициативы потребительской кооперации, ее свободного и равноправного выступления на рынке товаров, работ и услуг.

Государство предоставляет потребительским обществам и их союзам права:

создавать для осуществления своей деятельности любые виды предприятий, хозяйственных единиц и других хозяйствующих субъектов, организация которых не противоречит законодательству Республики Таджикистан;

приобретать имущество государственных предприятий и предприятий, основанных на других формах собственности, иное имущество и имущественные права; получать в установленном порядке земельные участки во владение, пользование;

осуществлять операции с использованием иностранной валюты и выступать участниками внешнеэкономических отношений;

развивать на свой риск и под свою имущественную ответственность предпринимательскую деятельность, включая коммерческое посредничество.

Не допускается ограничений в выделении товаров народного потребления и продуктов производственного назначения из государственных источников по мере наращивания потребительской кооперацией объемов ресурсов, вовлекаемых в оборот за счет собственных закупок и производства.

Государство признает за контрольно-ревизионными органами потребительских обществ и их союзов право осуществлять контроль за производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью потребительской кооперации и соблюдением ее организациями и предприятиями положений их уставов, установленных правил торговли и обслуживания населения.

Право на контроль за деятельностью потребительской кооперации имеют государственные органы в соответствии с функциями, установленными действующим законодательством.

Потребительские общества и их союзы самостоятельно устанавливают меры дисциплинарной ответственности выборных лиц и других работников в соответствии со своими уставами. Государственные органы имеют право в случае необходимости входить с ходатайством в правление вышестоящей организации с предложением о наложении дисциплинарного взыскания на председателей правлений и других выборных работников потребительских обществ и союзов.

Статья 8. Отношения потребительской кооперации с местными Советами народных депутатов

Организации и предприятия потребительской кооперации в своей деятельности тесно взаимодействуют с местными Маджлисами народных депутатов по вопросам организации торгового обслуживания населения, развития закупок сельскохозяйственной продукции и сырья, производства товаров народного потребления, предоставления населению различных услуг, участвуют на добровольной основе в работе по комплексному экономическому и социальному развитию территорий, проводимому Маджлисами народных депутатов за счет средств местного бюджета. Вопросы создания или преобразования экономических и социальных объектов, использования природных ресурсов на соответствующей территории решаются организациями и предприятиями потребительской кооперации по согласованию с местными Маджлисами народных депутатов.

Государственные органы и органы исполнительной власти на местах не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность потребительских обществ и их союзов, кроме случаев, предусмотренных законами Республики Таджикистан. Взаимоотношение потребительских обществ и их союзов с органами исполнительной власти на местах определяются соглашением (ЗРТ от 02.12.2002г. N73)

Государство не несет ответственности по обязательствам потребительских обществ, и их союзов, а последние не несут ответственности по обязательствам государства.

Ущерб, причиненный государственными органами, другими юридическими актами потребительским обществам и их союзам в результате незаконного вмешательства в их хозяйственную и иную деятельность, взыскивается с этих органов и юридических лиц через экономический суд (ЗРТ от 02.12.2002г. N73).

Статья 9. Права потребительских обществ и их союзов как общественных объединений

Потребительские общества и их союзы как общественные объединения пользуются правами: участвовать в формировании органов государственной власти и управления, представлять и защищать законные интересы своих членов и работников в государственных и общественных органах; участвовать в выработке решения органов государственной власти и управления; свободно распространять информацию о своих целях и деятельности.

ГЛАВА III. СОБСТВЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Статья 10. Собственность потребительских обществ и их союзов

Собственность потребительской кооперации состоит из собственности потребительских обществ, союзов потребительских обществ и их совместной собственности.

Распоряжение и управление собственностью (имуществом) потребительской кооперации осуществляют ее органы в соответствии с компетенцией, определенной уставами потребительских обществ и их союзов с согласия вышестоящего республиканского союза (ЗРТ от 02.12.2002г. N73).

Источниками формирования имущества потребительской кооперации являются паевые взносы пайщиков, доходы от предпринимательской деятельности потребительских обществ, союзов потребительских обществ и учрежденных ими организаций, а также иные виды источников, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан (ЗРТ от 02.12.2002г. N 73)

Не допускается изъятие и отчуждение Маджлисами народных депутатов, хукуматами областей, городов и районов, государственными и другими органами у потребительских обществ и их союзов зданий, сооружений, жилых помещений, товаров, другого имущества и денежных средств, являющихся собственностью потребительской кооперации.

Имущество организаций и предприятий, созданных потребительским обществом, потребительским союзом, закрепляется за ними(ЗРТ от 02.12.2002г.№73).

Статья 11. Взаимодействие организаций потребительской кооперации с организациями и предприятиями других форм собственности

Потребительские общества, союзы потребительских обществ и их предприятия могут вступать в качестве членов или участников на долевой основе в хозяйственные ассоциации, концерны, консорциумы, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и другие хозяйственные общества (товарищества), что не влечет за собой изменения отношений собственности потребительских обществ и их союзов, их прав как юридических лиц.

ГЛАВА IV. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Статья 12. Деятельность потребительской кооперации на селе

Потребительские общества и их союзы содействуют развитию социальной сферы села, создают во взаимодействии с предприятиями и организациями агропромышленного комплекса(ЗРТ от 02.12.2002г.№73) широкую сеть максимально приближенных к населению комплексных заготовительно-перерабатывающих предприятий, осуществляют закупку сельскохозяйственной продукции и сырья, простейшую их переработку и реализацию, а также предоставление услуг.

Свою хозяйственную деятельность на селе организации потребительской кооперации осуществляют в тесном взаимодействии с союзами и ассоциациями дехканских хозяйств и других сельскохозяйственных производителей, используют общественные и хозяйственные связи со всеми членами для содействия защите интересов сельского населения, более полного обеспечения его товарами производственно-технического назначения и народного потребления.

Организации потребительской кооперации совместно с местными Маджлисами народных депутатов создают на территории сельских районов комплексную систему обслуживания, позволяющую населению приобретать все необходимое на месте и получать услуги, не выезжая из города.

По решению общих собраний (собраний уполномоченных) потребительские общества принимают участие в создании в сельской местности торгово-бытовых и общественно-культурных центров, строительстве жилья, дошкольных, лечебнооздоровительных учреждений и других объектов социальной сферы.

Статья 13. Деятельность потребительской кооперации в городах

Потребительская кооперация развивает свою деятельность в городах путем создания городских потребительских обществ, оптовых, снабженческих и заготовительных баз, производственных, строительных, транспортных, ремонтных и иных предприятий, розничной торговой сети по продаже сельскохозяйственной продукции в свежем и переработанном виде, других товаров и продукции, а также гостиничных комплексов, кемпингов для обслуживания граждан(ЗРТ от 02.12.2002г.№73).

Статья 14. Формирование товарных и материально-технических ресурсов

Для удовлетворения потребностей своих членов и обслуживаемого населения организации потребительской кооперации формируют товарные ресурсы за счет закупок их на договорной основе у промышленных и сельскохозяйственных предприятий, кооперативов, граждан, производства продовольственных и непродовольственных товаров на собственных предприятиях, получения из централизованных государственных источников.

Организации и предприятия потребительской кооперации самостоятельно и равноправно выступают на товарных рынках, развивают оптовую торговлю, выступают без каких-либо ограничений в прямых связях с предприятиями промышленности и другими поставщиками, участвуют в работе товарных и сырьевых бирж, создают на коммерческой основе собственные биржи, организуют ярмарки и аукционы.

Организации и предприятия потребительской кооперации организуют приобретение материально-технических ресурсов непосредственно у производителей, в оптовой торговле, на биржах, ярмарках, аукционах, у посреднических и иных организаций, а также путем получения из централизованных государственных источников в составе агропромышленного комплекса Республики Таджикистан.

Статья 15. Доходы, ценообразование, налогообложение, кредиты и расчеты

Прибыль организаций и предприятий потребительской кооперации формируется за счет результатов торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности, не запрещенной законом, продажи ценных бумаг.

Правления потребительских обществ и их союзов самостоятельно или на договорных условиях устанавливают на основе калькуляции с учетом фактической стоимости сырья и материалов, издержек обращения и производства и среднего размера рентабельности цены (тарифы) на товары, продукцию, сырье, работы и услуги, реализуемые организациями и предприятиями потребительской кооперации своим членам, обслуживаемому населению и другим покупателям.

Потребительские общества и их союзы участвуют в формировании государственного бюджета путем уплаты налогов с прибыли в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Организациям и предприятиям потребительской кооперации предоставляются льготы по налогу в соответствии с действующим законодательством республики. Ставка налога с прибыли для организаций и предприятий потребительской кооперации определяется на льготных условиях с учетом специфики и особенностей деятельности потребительской кооперации.

Организации и предприятия потребительской кооперации как юридические лица могут открывать расчетные и другие, счета в любом банке для хранения денежных средств и осуществлять все виды расчетных, кредитных и кассовых операций, пользоваться банковским кредитом на условиях, установленных для организаций и предприятий агропромышленного комплекса (ЗРТ от 02.12.2002г. N73).

Союзы потребительских обществ имеют право создавать хозрасчетные кооперативные банки. Потребительские общества и предприятия потребительской кооперации вступают в эти банки на добровольных началах.

Союзы потребительских обществ могут создавать также финансово-расчетные центры, выступающие единими ссудозаемщиками, а также плательщиками по денежным обязательствам потребительских обществ перед бюджетом, банками и другими предприятиями и организациями. В хозяйственном обороте потребительской кооперации могут применяться векселя.

Статья 16. Сберегательное дело, страхование, выпуск, приобретение, распространение акций и других ценных бумаг.

Кооперативные банки и финансово-расчетные центры, действующие в потребительской кооперации, могут принимать сберегательные вклады от ее членов и других граждан, самостоятельно устанавливать условия, на которых осуществляются операции по приему вкладов (ЗРТ от 02.12.2002г. N73).

Кооперативные банки и финансово-расчетные центры гарантируют сохранность привлеченных средств, их эффективное использование и своевременное выполнение обязательств перед вкладчиками.

Потребительские общества и их союзы вправе самостоятельно, без лицензий от государственных органов осуществлять внутрисистемное страхование имущества и имущественных интересов, развивать другие виды страхования, создавать кооперативные страховые общества, определять условия страхования.

Потребительские общества, союзы потребительских обществ, их предприятия могут страховать свое имущество и имущественные интересы в органах государственного страхования на добровольной основе.

В целях мобилизации свободных денежных средств, имеющихся у членов потребительских обществ и лиц, работающих в организациях и на предприятиях потребительской кооперации по трудовому договору, других граждан, в системе потребительской кооперации могут выпускаться акции, облигации и другие ценные бумаги. Порядок выпуска, приобретения и распространения ценных бумаг регулируется законодательством Республики Таджикистан.

Статья 17. Социальная поддержка членов и работников потребительской кооперации

Потребительские общества и их союзы содействуют обеспечению занятости населения путем целенаправленного создания рабочих мест, расширения сети малых предприятий, применения гибкого режима труда, профессиональной подготовки, переподготовки повышения квалификации работников, в первую очередь являющихся членами потребительских обществ.

В интересах членов и работников в системе потребительской кооперации функционирует сеть кооперативного образования, состоящая из профессионально-технических училищ, техникумов, вузов, других учебных заведений.

Структура подготовки кадров, состав специальностей и профессий, объем, подготовка и правила приема в учебные заведения определяются Таджикматлуботом. Организации и предприятия потребительской кооперации обеспечивают эффективное и рациональное использование находящихся в их пользовании или владении земельных участков, осуществляют природоохранные меры при размещении и строительстве объектов материально-технической базы, учитывают требования охраны окружающей среды и экологической безопасности при проведении производственной, заготовительной и иной хозяйственной деятельности.

ГЛАВА V. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Статья 18. Международные связи потребительской кооперации

Союз Таджикматлубот самостоятельно представляет потребительскую кооперацию Таджикистана в Международном кооперативном союзе и других международных организациях(ЗРТ от 02.12.2002г.N73).

Статья 19. Внешнеэкономическая деятельность потребительской кооперации

Потребительские общества и их союзы имеют право самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Они пользуются кредитами банков Таджикистана, коммерческими кредитами в иностранной валюте с погашением их за счет валютных средств, вырученных от реализации импортной продукции и товаров или других собственных средств(ЗРТ от 02.12.2002г.N73).

Средства в иностранной валюте, вырученные организациями и предприятиями потребительской кооперации от экспорта товаров (оказания услуг) и продукции, после выплаты таможенных пошлин поступают в их распоряжение и изъятию не подлежат(ЗРТ от 02.12.2002г.).

Потребительским обществам и их союзам предоставляется право развивать международный кооперативный туризм, осуществлять в Таджикистане продажу товаров и продукции на иностранную валюту через специализированную торговую сеть(ЗРТ от 02.12.2002г.N73).

Президент
Республики Таджикистан
Р.Набиев

г.Душанбе,
13 марта 1992 г.