

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

О ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ И ДРУГИХ СРЕДСТВАХ

МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Настоящий Закон устанавливает организационно-правовые основы деятельности периодической печати и других средств массовой информации, государственные гарантии их свободы и регулирует отношения, связанные с ними.

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

- информационные агентства - юридические лица, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, занимающиеся сбором, разработкой, подготовкой и публикацией информации;

- убеждение - оценка, изложение точки зрения, комментариев, а также выражение мнения по отношению к явлениям, процессам или личности, которые не имеют подтверждающих заключений или отрицающих фактов;

- массовая информация - сообщения, печатные, аудио-, аудиовизуальные материалы и другая информация о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях, а также убеждениях, которые распространяются при помощи печатных, аудиои видеосредств для широкого круга пользователей и потребителей;

- аккредитация - регистрация представителей средств массовой информации в государственных органах или в соответствующих организациях для доступа к информации и её публикации;

- средства массовой информации периодическая печать а также информационные агентства, теле - и радиопередачи, кинохроники, записи, аудио- и аудиовизуальные программы, выходящие в эфир или распространяемые посредством кабельного телевидения не реже одного раза в год;

- журналист - физическое лицо, занимающееся сбором, редактированием и подготовкой информации и материалов для редакции средств

массовой информации, связанное с этой редакцией трудовым договором или другими договорными отношениями и осуществляющее деятельность согласно предоставленным ему полномочиям или являющееся членом профессионального союза журналистов;

- типография - место, где выпускаются печатные средства массовой информации;
- периодические издания - газеты, еженедельники, журналы, альманахи, сборники и бюллетени, имеющие постоянное название, текущий номер и выходящие в печать в определенное время (не реже одного раза в год);
- учредитель - физическое и (или) юридическое лицо, которое создает средство массовой информации и устанавливает порядок его деятельности;
- издатель - физическое и (и) юридическое лицо, осуществляющее выпуск периодического издания, в том числе выполняющее организационные, финансово-технические, технологические и другие условия по обеспечению его выпуска;
- распространитель средств массовой информации - физическое и (или) юридическое лицо, которое на основании договора с редакцией средства массовой информации распространяет его продукцию;
- опровержение - письменное требование физического и юридического лица по поводу опровержения недостоверной информации, опубликованной в средствах массовой информации и унижающей его честь, достоинство и репутацию;
- редакция средств массовой информации - юридические и физические лица, либо их организации (их подразделения), осуществляющие выпуск средства массовой информации;
- главный редактор (редактор) - лицо, руководящее средством массовой информации, и принимающее окончательное решение в отношении его выпуска;
- цензура - востребование государственными органами или их должностными лицами, другими физическими и юридическими лицами, независимо от их организационно-правовой формы, от редакции средств массовой информации предварительного согласования материалов или информации предназначенных для печати;
- ответ - письменное реагирование в средствах массовой информации физических и юридических лиц относительно недостоверной информации, нарушающей права и защищаемые законом интересы;

Статья 2. Законодательство Республики Таджикистан о периодической печати и других средствах массовой информации

Законодательство Республики Таджикистан о периодической печати и других средствах массовой информации основано на Конституции Республики Таджикистан состоит из настоящего Закона, других нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Таджикистаном.

Статья 3. Свобода периодической печати и других средств массовой информации

1. Периодическая печать и другие средства массовой информации в Таджикистане свободны.

2. Каждый имеет право свободно добывать, получать и распространять информацию, выражать свои убеждения, распространять их в периодической печати и других средствах массовой информации в формах, установленных настоящим Законом.

3. Всякое нарушение свободы периодической печати и других средств массовой информации лицом, должностными лицами государственных и общественных органов, в том числе вмешательство в профессиональную деятельность редакции средства массовой информации, незаконное приостановление и (или) прекращение её деятельности, согласно законодательству является основанием для привлечения к ответственности.

4. Цензура и преследование за критику запрещены.

5. В Республике Таджикистан согласно законодательству не допускается монополизирование периодической печати и других средств массовой информации.

Статья 4. Язык средств массовой информации

Средства массовой информации в Республике Таджикистан осуществляют свою деятельность на государственном и других языках в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Статья 5. Государственная поддержка средств массовой информации

Государство обеспечивает соблюдение прав и законных интересов средств массовой информации. Государственная поддержка средств массовой информации осуществляется путем целевого выделения средств, финансовой помощи и в других

видах государственной поддержки в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Статья 6. Недопустимость злоупотребления свободой слова

1. Запрещается распространение сведений, содержащих государственную тайну или иную охраняемую законом информацию, информацию, призывающую к насильственному свержению или изменению конституционного строя, совершению уголовного деяния, разжиганию расовой, национальной, местнической, религиозной, языковой ненависти, к пропаганде войны, насилия, террористической и экстремистской деятельности, причинению вреда целостности и независимости государства, а также – пропаганда и реклама материалов и информации порнографического характера.

2. Средства массовой информации несут ответственность за объективность и достоверность, распространяемой ими информации.

ГЛАВА 2. ПОРЯДОК УЧРЕЖДЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 7. Право на учреждение средства массовой информации

1. Граждане Республики Таджикистан и юридические лица имеют право учреждать средства массовой информации в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан.

2. Не имеют права быть учредителями средств массовой информации:

– граждане, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, признанные решением суда недееспособными или ограниченно дееспособными;

– политические партии, политические движения, организации и юридические лица, деятельность которых ограничена или запрещена законодательством Республики Таджикистан;

– иностранные юридические лица, иностранные граждане и лица без гражданства;

– юридические лица, уставной капитал которых состоит из более 25 процентов иностранных инвестиций.

3. Средства массовой информации учреждаются в формах коммерческой и некоммерческой организации в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан.

4. Средства массовой информации, которые являются составляющей структурой и находятся в подчинении учрежденного юридического лица, организуются и действуют без статуса юридического лица.

Статья 8. Учредительные документы средств массовой информации

1. Учредительными документами средств массовой информации, которые организуются в форме коммерческой организации, являются учредительный договор и устав.

2. Учредительными документами средств массовой информации, которые организуются в форме некоммерческой организации, а так же коммерческих средств массовой информации, учреждаемых одним физическим и юридическим лицом, является устав.

3. Учредительный договор заключается между несколькими учредителями.

4. В учредительном договоре указываются:

- перечень (фамилия, имя, отчество) и местонахождение (место жительства) учредителей;

- вид, название, язык, цель, тематическая направленность и периодичность учрежденного средства массовой информации;

- организационно - правовая форма учреждаемого средства массовой информации;

- объём и порядок формирования уставного капитала учреждаемого средства массовой информации;

- источники финансирования учреждаемого средства массовой информации;

- порядок распределения прибыли и возмещения ущерба, если средства массовой информации являются коммерческой организацией;

- порядок приостановления и прекращения печати (выпуска) средства массовой информации;

- другие определения, предусмотренные законодательством.

5. Устав редакции средства массовой информации утверждается учредителем (учредителями). В уставе указываются:

- вид, название, язык, цель, тематическая направленность, периодичность и тираж средства массовой информации;

- юридический адрес (местонахождение) редакции средства массовой информации;
- права и обязанности учредителя (учредителей) и редакции средства массовой информации;
- источники финансирования средства массовой информации;
- порядок организации средства массовой информации;
- порядок распределения прибыли и возмещения ущерба, если средство массовой информации является коммерческой организацией;
- порядок приостановления и прекращения выпуска средства массовой информации;
- порядок реорганизации и ликвидации средства массовой информации;
- порядок принятия устава и внесения в него изменений и дополнений;
- другие определения, предусмотренные законодательством.

6. В случае, если средство массовой информации является структурным подразделением юридического лица, его деятельность организуется согласно положению, утвержденному высшим органом юридического лица.

Статья 9. Органы управления деятельностью средств массовой информации

1. Органами управления деятельностью средств массовой информации, являются их учредители. Одновременно с учредительными правами и обязанностями, которые установлены законодательством Республики Таджикистан, учредитель средств массовой информации обязан:

- создать редакцию средств массовой информации;
- определить программу и основное направление деятельности средств массовой информации;
- заключить договор с редакцией средств массовой информации;
- обеспечить выпуск средств массовой информации;
- обеспечить соблюдение законодательства относительно средств массовой информации;

- в связи со всеми уставными изменениями и организацией деятельности средства массовой информации и редакции своевременно представлять рапорт в государственный уполномоченный орган государственной регистрации юридических лиц и учёта средств массовой информации, принимать меры для официального оформления внесенных изменений.

2. В договоре между учредителем и редакцией средства массовой информации определяется следующее:

- права и обязанности учредителя и редакции средства массовой информации;
- условия подготовки и выпуска средства массовой информации;
- порядок финансирования деятельности средства массовой информации;
- порядок создания, производственно-трудовых и социально-бытовых условий сотрудникам редакции средства массовой информации;
- порядок двустороннего отношения с третьими лицами, привлекаемыми к деятельности редакции средства массовой информации;
- обязанности сторон;
- другие определения, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан.

3. Редакция средства массовой информации действует на основе устава. Она может быть учредителем средства массовой информации. Деятельность редакции средства массовой информации строится на основе профессиональной независимости.

4. Главный редактор (редактор) является руководителем редакции средства массовой информации. Главный редактор (редактор) назначается на должность и освобождается от должности решением учредителя средства массовой информации. Главный редактор (редактор) заключает договор с учредителем от имени редакции средства массовой информации. Главный редактор (редактор) действует на основании положений настоящего Закона, устава и договора между учредителем и редакцией средства массовой информации.

5. Редакционная коллегия организуется согласно порядку предусмотренному уставом (положением) средства массовой информации. Главный редактор (редактор) является председателем редакционной коллегии.

6. Учредитель или другое юридическое лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение средства массовой информации, может быть его издателями.

Статья 10. Государственная регистрация средств массовой информации

1. Средства массовой информации и (или) их редакция, независимо от форм собственности, в порядке, предусмотренном законодательством Республики Таджикистан, проходят государственную регистрацию в качестве юридического лица.

2. Целью государственной регистрации средств массовой информации в качестве юридического лица является официальное оформление юридической действительности об учреждении, реорганизации и ликвидации юридического лица и прекращении его деятельности, а также внесение сведений о них в Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

3. Государственная регистрация средств массовой информации в качестве юридического лица производится согласно законодательству Республики Таджикистан, регулиующему регистрацию юридических лиц.

4. Ликвидация средств массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Статья 11. Государственный учёт средств массовой информации

1. Государственный учёт средств массовой информации осуществляется государственным уполномоченным органом учёта средств массовой информации, который определяется Правительством Республики Таджикистан.

2. Государственный учёт средств массовой информации проводится с целью ведения Единого государственного реестра учёта средств массовой информации, обеспечения прозрачности деятельности и защиты их интересов.

3. Уполномоченный орган государственного учёта средств массовой информации, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм, оказывает им государственную поддержку.

4. Заявление о государственном учёте средств массовой информации подаётся учредителем или лицом, уполномоченным учредителем и рассматривается в установленные сроки. Для постановки на государственный учёт средств массовой информации взимается государственная пошлина в установленном размере.

5. В заявлении о постановке на государственный учёт средств массовой информации должны быть указаны:

- сведения об учредителе;
- название, язык (языки) и вид средств массовой информации;
- цели и задачи;
- тематическая направленность;
- территория распространения;
- периодичность;
- источник финансирования;

- местонахождение (юридический адрес) средств массовой информации и их редакции;

- тираж;

- сведения о том, являются ли учредитель (учредители) и редакция средства массовой информации в других средствах массовой информации учредителем, уполномоченным директором, издателем, распространителем (с указанием объём вложений каждого из них в уставной капитал).

6. К заявлению о постановке на государственный учёт средств массовой информации прилагаются копии следующих документов:

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- устав средства массовой информации.

7. Если средство массовой информации является некоммерческой организацией, а также, если учредителем коммерческого средства массовой информации является одно и то же физическое и (или) юридическое лицо, прилагать к заявлению учредительный договор не требуется.

8. В случае изменения сведений и документации, указанных в части 5 настоящей статьи, после постановки на государственный учёт средств массовой информации, средства массовой информации в установленном порядке должны пройти процедуру перерегистрации. В других случаях учредитель или редакция средства массовой информации обязаны в течение одного месяца письменно оповестить уполномоченный орган государственного учёта средств массовой информации об указанных изменениях.

9. Государственный учёт средств массовой информации подтверждается свидетельством о постановке на учёт средств массовой информации.

Статья 12. Распространение средств массовой информации без учётной регистрации

1. Государственные органы вправе публиковать и распространять свои официальные документы и бюллетени без учётной регистрации.

2. Учебные и научные заведения вправе публиковать и распространять информационные материалы и документы, необходимые для их деятельности, без государственного учёта. Не требуется учёт деятельности, проводимой при помощи технических печатных средств материалов, подготовленных с помощью аудио аудиовизуальной аппаратуры, не предназначенных для распространения или материалов, копируемых как рукопись.

3. При выпуске печатной продукции в количестве менее ста экземпляров, не требуется государственный учет средств массовой информации.

Статья 13. Имущественные и финансовые отношения учредителя, издателя и редакции средств массовой информации

Имущественные и финансовые отношения учредителя, издателя и редакции средств массовой информации устанавливаются в соответствии с законодательством Республики Таджикистан и договором, заключенным между ними.

Статья 14. Средства массовой информации и право интеллектуальной собственности

Средства массовой информации при использовании материалов обязаны соблюдать законодательство Республики Таджикистан и международные правовые акты в сфере интеллектуальной собственности, признанные Таджикистаном.

Статья 15. Сведения о средствах массовой информации

1. Каждый выпуск средства массовой информации должен содержать следующие сведения:

- название средства массовой информации;
- имя учредителя (учредителей) средства массовой информации;
- фамилию, имя и отчество главного редактора (редактора);
- порядковый номер выпуска и дату издания, для газеты - также дату подписания к печати;
- индекс для периодических изданий средств массовой информации, которые распространяются посредством организаций связи;
- тираж;
- цену (в случаях продажи издания по коммерческой цене) или жепометку "свободная цена" или "бесплатно";
- адрес средства массовой информации, издателя, типографии;

- номер свидетельства государственного учета и название органа, выдавшего его.

2. Организации телевидения и радио в начале каждой программы и во время непрерывной теле- и радиотрансляции обязаны в течение суток не менее четырех раз объявлять название учреждения телевидения и радио.

Статья 16. Распространение средств массовой информации

1. Продукцию средства массовой информации распространяет непосредственно его редакция или, на основе договора и (или) другого законного средства - организации, распространяющие периодические издания, в том числе физические лица.

2. Без указания сведений о средствах массовой информации распространение их продукции запрещается.

3. Запрещается препятствовать распространению средства массовой информации, а также полностью или частично конфисковывать его, если по этому поводу отсутствует судебное постановление.

4. Организации, распространяющие средство массовой информации не вправе отказаться от их распространения по причинам, противоречащим политическим убеждениям.

Статья 17. Хранение образцов распространенных сведений

Редакция средства массовой информации, издатель и типография могут хранить рукописи и опубликованные экземпляры после публикации сроком не менее одного года.

Статья 18. Право на написание ответа

Физическое и (или) юридическое лицо, о котором средство массовой информации опубликовало сведения, нарушающие его права и законные интересы, вправе опубликовать в том же средстве массовой информации свой ответ. Ответ после прибытия в редакцию средства массовой информации, должен быть опубликован не позже, чем в следующем номере.

Статья 19. Право на опровержение

1. Физическое и (или) юридическое лицо, о котором средство массовой информации распространило недостоверную информацию или информацию, унижающую их честь, достоинство или репутация, вправе потребовать от его редакции публикацию опровержения.

2. Если редакция средства массовой информации не располагает фактами соответствующими достоверности и правдивости распространенной информации, она обязана опубликовать опровержение в том же средстве массовой информации. Если физическое и (или) юридическое лицо представило свой текст опровержения, он публикуется в средстве массовой информации в случае соответствия его требованиям законодательства.

3. Опровержение или ответ должны быть опубликованы в специальном разделе и (или) на той же странице, тем же шрифтом, которым была напечатана опровергаемая информация. Объем текста опровержения не должен превышать объем опровергаемой информации.

Статья 20. Основания для отклонения опровержения

Редакция средства массовой информации обязана отклонить публикацию опровержения в следующих случаях:

- если в тексте опровержения имеет место злоупотребление свободой слова;
- если опровержение противоречит постановлению суда, вступившему в законную силу;
- если в опровержении не указаны фамилия, имя, отчество и не имеется подписи.

Статья 21. Рассмотрение судом заявления о публикации опровержения

В случае отказа в публикации опровержения или несоблюдения установленных сроков публикации указанного материала средством массовой информации, заинтересованное лицо вправе обратиться в суд в течение до одного года после публикации статьи.

Статья 22. Публикация официальных сведений

1. Средства массовой информации, учрежденные государственными органами, обязаны публиковать официальные сведения этих органов.

2. Средства массовой информации обязаны опубликовать постановление суда, вступившее в законную силу, о его безвозмездном опубликовании в этом же средстве массовой информации, в установленный срок.

ГЛАВА 3. ОТНОШЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ

ИНФОРМАЦИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ

ОРГАНАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Статья 23. Право на получение информации

1. Любое лицо имеет право на получение достоверной информации через средства массовой информации о деятельности государственных органов, организаций и их должностных лиц.

2. Средства массовой информации имеют право на получение сведений от государственных органов, организаций и их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Государственные органы, организации и их должностные лица, передавая необходимую информацию средствам массовой информации, предоставляют благоприятные условия для ознакомления с документами.

3. Государственные органы, организации и их должностные лица обязаны ответить на необходимую официальную информационную, критические и аналитические материалы средств массовой информации, не требующие дополнительного изучения в течение до трех рабочих дней после обращения или публикации (трансляции) соответствующей информации. Государственными органами, организациями и их должностными лицами безотлагательно предоставляется срочная информация, имеющая общественное значение, не входящая в перечень сведений, составляющих государственную тайну и других сведений, защищаемых законом и не требующая дополнительного изучения.

4. Руководители государственных органов и организаций обязаны через соответствующее средство массовой информации ответить на критический и аналитический материал, связанный с их деятельностью и требующий дополнительного изучения, в срок не более двух недель после их опубликования (трансляции).

5. В случае отказа руководителями государственных органов и организаций в предоставлении информации, представитель средства массовой информации может обратиться с жалобой в вышестоящие органы или в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан, в суд.

Статья 24. Отклонение и отсрочка в предоставлении информации

1. Отказ в предоставлении запрашиваемой информации возможен в случае, если она содержит сведения указанные в статье 6 настоящего Закона. Уведомление об отказе вручается средству массовой информации в течение трех дней после получения письменного запроса информации.

2. Отсрочка в предоставлении запрашиваемой информации возможна, если предоставление требуемых сведений невозможно в течение трех дней. Уведомление об отсрочке вручается заявителю в течение трех дней после получения письменного запроса информации, с указанием причины отсрочки и срока предоставления информации.

3. В случае отказа в предоставлении информации, средство массовой информации может обратиться в вышестоящий органы или, в соответствии с порядком, установленном законодательством Республики Таджикистан, в суд.

Статья 25. Использование авторских материалов и авторского творчества

1. Средства массовой информации могут использовать авторское творчество с соблюдением авторского права.

2. Никто не имеет право обязать средства массовой информации публиковать материал, отклоненный его редакцией, если законодательство Республики Таджикистан не предусматривает иной порядок.

3. Во время публикации предоставленного материала допустимы сокращения и редактирование текста при условии, если не искажен изначальный его смысл.

4. Публикация материалов из других средств массовой информации разрешается с обязательным указанием их источника и без искажения.

Статья 26. Особые случаи неразглашения информации

Средства массовой информации и журналист не имеют права:

- указывать фамилию, имя и отчество лица, предоставившего информацию с условием неразглашения его имени, за исключением случаев, когда этого требует суд;

- разглашать информацию предварительного следствия без письменного разрешения прокурора, следователя или лица, ведущего следствие;

- в своей информации выносить на обсуждение предварительный исход судебного процесса по конкретному делу, постановление по которому не вступило в законную силу;

- без согласия несовершеннолетнего и его законного представителя публиковать информацию, касающуюся разглашения личности несовершеннолетнего правонарушителя.

Статья 27. Защита источника информации

1. Журналист и редакция средства массовой информации не несут ответственность за разглашение источника информации, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

2. Разглашение источника информации возможно только с согласия обладателя такой информации и (или) на основании постановления суда.

3. Информацию, разглашённую в соответствии с решением суда, можно использовать только в целях, изложенных в постановлении суда.

ГЛАВА 4. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И АККРЕДИТАЦИЯ

ЖУРНАЛИСТА

Статья 28. Права журналиста

1. Журналист имеет право:

- искать, добывать, редактировать и публиковать информацию;

- в связи с исполнением журналистских обязанностей беседовать с должностными лицами;

- фиксировать любой факт, в том числе с применением, аудиовизуальных, технических средств кино-и фотооборудования кроме случаев, запрещенных законом;

- по предъявлению журналистского свидетельства присутствовать на специально защищаемых территориях природных катаклизмов, катастроф, территориях беспорядков и мест скопления граждан, а также в местностях, в которых объявлено чрезвычайное положение, на митингах и демонстрациях;

- при проверке фактов и событий, связанных с полученными материалами, обращаться к специалистам;

- отказаться от написания материалов, противоречащих его убеждениям;
- публиковать информацию и подготовленный материал под своим и (или) под условным именем (псевдоним);
- посредством журналистской заявки иметь доступ для безвозмездного получения информации и к официальной документации, связанной с исполнением профессиональных обязанностей;
- не подписываться под информацией, смысл которой, по его мнению, в процессе исправлений редакцией средства массовой информации был искажен;
- предварительно оговаривать сохранение авторской тайны.

2. Журналист пользуется также иными правами, предусмотренными законодательством Республики Таджикистан.

Статья 29. Обязанности журналиста

Журналист обязан:

- соблюдать устав деятельности редакции средств массовой информации, с которой вступил в трудовые отношения и действовать по его указаниям;
- проверять достоверность полученной информации;
- перед публикацией согласовать материал подготовленного интервью с его первоисточником;
- удовлетворять желание лиц, передавших информацию о выражении их авторского мнения, если эта новость публикуется впервые;
- отказаться от выполнения поручения главного редактора (редактора) или редакции средств массовой информации при условии, если оно (поручение) противоречит законодательству;
- уважать права и свободы, законные интересы человека и гражданина, права и законные интересы организаций;
- при выполнении профессиональной обязанности предъявлять свидетельство и (или) другой документ, подтверждающий его отношение к средству массовой информации.
- не использовать средства массовой информации с целью вмешаться в личную жизнь, публикации заведомо ложной информации, информации оскорбляющей, оговаривающей, унижающей честь, достоинство репутация физических и юридических лиц.

Статья 30. Аккредитация журналистов средств массовой информации

1. Средства массовой информации по согласованию с государственными органами и организациями, независимо от организационно- правовой и имущественной формы, могут аккредитовать в них своих представителей в качестве журналиста.

2. Уполномоченный журналист имеет право принимать участие в заседаниях и других мероприятиях этих государственных органов и организаций, в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан, ознакомливается со стенограммой, протоколом и другой документацией и по мере необходимости, копировать их.

ГЛАВА 5. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 31. Международное сотрудничество

Международное сотрудничество редакций средств массовой информации Республики Таджикистан осуществляется в порядке установленном законодательством Республики Таджикистан и в соответствии с международными правовыми актами, признанными Таджикистаном.

Статья. 32 Деятельность зарубежных средств массовой информации в Республике Таджикистан

1. Зарубежные средства массовой информации имеют право осуществлять свою деятельность в Республике Таджикистан. Эта деятельность проводится путем открытия филиалов, представительств и (или) аккредитации журналистов в Республике Таджикистан.

2. Филиалы и представительства зарубежных средств массовой информации, а также международные информационные агентства в Республике Таджикистан регистрируются и ставятся на учет в соответствии с порядком, установленном законодательством.

3. Министерство иностранных дел Республики Таджикистан в соответствии с установленным порядком аккредитует и аннулирует аккредитацию зарубежных корреспондентов.

ГЛАВА 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 33. Ответственность за несоблюдение настоящего Закона

Физические и юридические лица за несоблюдение настоящего Закона привлекаются к ответственности согласно законодательству Республики Таджикистан.

Статья 34. Случаи освобождения от ответственности

Главный редактор (редактор), а также журналист за распространение в средствах массовой информации сведений, не соответствующих действительности, освобождаются от ответственности в следующих случаях:

- если сведения опубликована через печатные средства;
- если сведения получены от информационных агентств и информационных служб государственных органов и организаций;
- если сведения озвучены в выступлениях автора, посредством прямой трансляции или выражены в текстах, которые в соответствии с настоящим Законом, не подлежат редактированию;
- если сведения озвучены в официальных выступлениях государственных должностных лиц, в том числе членов Маджлиси милли и депутатов Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан.

Статья. 35. О признании утратившим силу Закона Республики

Таджикистан "О печати и других средствах
массовой информации"

Признать утратившим силу Закон Республики Таджикистан от 14 декабря 1990 года "О печати и других средствах массовой информации" (Ведомости Верховного Совета Республики Таджикистан, 1990 г., № 24, ст. 421; Ахбори Шурои Олии Республики Таджикистан, 1992 г., №10, ст. 144; №11, ст. 175; Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1996 г., № 3, ст. 48, раздел XIII; 1997 г., №23-24, ст. 333, раздел VII; 1999 г., №12, ст. 335; 2002 г., №4, ч. 1, ст. 269).

Статья 36. Порядок введения в действие настоящего Закона

Настоящий Закон ввести в действие после его официального опубликования.

Президент

Республики Таджикистан Эмомали Рахмон

г. Душанбе,

от 19 марта 2013 года, № 961

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

МАДЖЛИСИ НАМОЯНДАГОН МАДЖЛИСИ ОЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАНА

О принятии Закона Республики Таджикистан

"О периодической печати и других средствах массовой информации"

Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан постановляет:

1. Принять Закон Республики Таджикистан "О периодической печати и других средствах массовой информации".

2. Признать утратившим силу Постановление Верховного Совета Таджикской ССР "О введении в действие Закона Таджикской ССР "О печати и других средствах массовой информации" от 14 декабря 1990 года (Ведомости Верховного Совета Таджикской Советской Социалистической Республики, 1990 г., №24, ст. 422; Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1999 г., №12, ст. 336; 2002 г., № 4, ч.1, ст. 271)".

Председатель

Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли
Республики Таджикистан Ш. Зухуров

г. Душанбе, 12 декабря 2012 года, №1011

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

МАДЖЛИСИ МИЛЛИ МАДЖЛИСИ ОЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

О Законе Республики Таджикистан "О
периодической печати и других средствах
массовой информации"

Рассмотрев Закон Республики Таджикистан "О периодической печати и других средствах массовой информации", Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан постановляет:

Одобрить Закон Республики Таджикистан "О периодической печати и других средствах массовой информации".

Председатель

Маджлиси милли Маджлиси Оли

Республики Таджикистан М.Убайдуллоев

г. Душанбе, 28 февраля 2013 года, № 485

